

Content Creator

Wil jij elke Feyenoord-supporter laten zien, horen en beleven wat onze vereniging doet en beweegt? En dat door het maken en plaatsen van jouw (grafische) content op o.a. onze eigen social media, magazine Hand in Hand én Stadion Sport Nieuws? Dan zoeken we jou in ons team!

We willen onze leden én Feyenoord-supporters constant informeren. Een strakke website, een goedlopende webshop en drukke social media-kanalen vormen daarvan een belangrijk uitgangspunt. Als Content Creator is het jouw verantwoordelijkheid om met jouw content de kanalen naar een hoger niveau te brengen. Daarnaast initieer je campagnes en onderneem je activiteiten met betrekking tot ledenwerving en -behoud.

Jouw grafische skills en ervaring met diverse systemen (Photoshop, InDesign, After Effects en Premiere Pro) zijn welkom in deze functie. Met jouw creativiteit maak jij visuals en content, passend bij de actualiteit of doel. Om onze (aankomende) leden te informeren via zowel online als geprinte media. Je weet wat zij willen en hoe we ze kunnen bereiken. Als Content Creator stel je een marketingcommunicatieplan op en houdt deze up-to-date. Naast jouw grafische kwaliteiten zijn jouw woorden op papier (of online) net zo belangrijk. Voor goede communicatie naar onze supporters. Bijvoorbeeld via nieuwsbrieven, updates op de socials, in onze merchandise-webshop óf een initiatief van jou om (anders) in contact te komen met potentiële leden. Wij zijn benieuwd naar jouw ideeën.

Feyenoord Supportersvereniging De Feijenoorder (De Feijenoorder) is een organisatie met korte lijnen. We werken voor en namens supporters en willen het beste voor Feyenoord. Uiteraard heb jij als Content Creator affiniteit met Feyenoord en ben je Feijenoorder in hart en nieren. Op het kantoor van de vereniging, naast stadion De Kuip, werken naast jou nog drie collega's. Een klein, leuk team waarin teamwerk en zelfstandig werken hand in hand gaan. Je begrijpt je verantwoordelijkheden en pakt die met beide handen op. De baan verwacht wel een flexibiliteit van jou. De ene week werk je 40 uur tijdens kantoor tijden. De andere week kunnen dit onregelmatige werktijden zijn. Er wordt van je verwacht dat je op wedstrijddagen en evenementen aanwezig bent.

Wie ben je?

Je hebt een afgeronde mbo- of hbo-opleiding in vormgeving, media design of een vergelijkbare studie. Daarnaast weet je prioriteiten te stellen in je werkzaamheden en kun je je staande te houden op alle niveaus binnen het netwerk van De Feijenoorder. Verder;

- houd je van een uitdaging! Je ziet je opdracht niet puur als werk, maar ook als een missie. De uitdagingen waar we als vereniging voor staan spreken je aan en dagen je uit;
- kennen moderne communicatiemiddelen en -mogelijkheden geen geheimen voor je en je bent in staat ze in te zetten voor de vereniging op hoog niveau;
- ben je communicatief sterk in woord en schrift. Je maakt en plaatst content op alle denkbare middelen en vertegenwoordigt de vereniging op professionele wijze in gesprekken met onze stakeholders;
- heb je ervaring met opmaak en beeldbewerking (bijv. Photoshop, InDesign, After Effects en Premiere Pro);
- ben je beschikbaar voor minimaal 32 uur tot 40 uur per week;
- is het motto van Feyenoord ook jou van toepassing: Geen woorden, maar daden!

Wat bieden we:

- een eigen werkplek op ons kantoor naast stadion De Kuip;
- een marktconform salaris;
- ruimte voor initiatief en zelfontplooiing;
- je werkt voor en namens supporters en bent continu betrokken bij Feyenoord;
- goede secundaire voorwaarden waaronder veel vrije dagen en een aantal mooie Feyenoord extra's.

Reageren en gesprek(ken).

Reageren op deze functie kan tot uiterlijk 27 augustus. Stuur je motivatie en CV naar sollicitatie@defeyenoorder.nl. Ook bij vragen kan je ons mailen of bellen met Cher Ayla Corvers via 06-40751989. De eerste gesprekken vinden volgens verwachting plaats in week 36.