

Op donderdagavond, 23 november 2023, is een afvaardiging van de Feyenoord Supportersraad (FSR) in gesprek gegaan met twee medewerkers van supporterszaken van Feyenoord en twee medewerkers van de afdeling horeca & hospitality van Stadion Feijenoord (te weten: manager horeca & hospitality en projectleider publiekscatering).

Vooraf is een agenda opgesteld met te bespreken onderwerpen. Hierop is verder geen reactie gegeven. Er is besproken dat de FSR zich met name richt op de publiekscatering. Het gaat kortweg over het wedstrijd aanbod voor de 'gewone' supporter.

Na een kort welkom en het voorstellen aan elkaar is het overleg begonnen.

Ter informatie: Stadion Feijenoord heeft het onderdeel eten (snack en broodjes) in de publiekscatering niet in eigen beheer, maar besteedt dit uit aan cateringbedrijf Number 1.

Verbod op wegwerpplastic (vanaf 1 januari 2024)

Vanaf 1 januari 2024 mogen er vanuit milieuoverwegingen geen wegwerpbekers en -bakjes waar plastic in zit meer worden gebruikt in bijvoorbeeld bedrijven, scholen, kantoren, sportclubs en instellingen. Dit wordt omschreven in een wet, welke 1 januari 2024 in werking treedt. Dit geldt ook voor Stadion Feijenoord.

Vanuit Stadion Feijenoord worden er twee opties onderzocht, te weten: de huidige PET-bekers en 'hard cups'. Er is uitleg gegeven over de voor- en nadelen van beide opties. Een voorwaarde in de wetgeving met betrekking tot de PET-bekers is het feit dat 75% van de uitgegeven bekers gerecycled moet worden. Bekers die op de grond zijn gegooid komen niet in aanmerking voor het recycleproces, omdat deze als 'vuil' worden beschouwd. Het is van belang dat, met name de laatste, bekers die de supporters hebben worden ingeleverd om aan het recyclepercentage van 75% te voldoen. Het voordeel is wel dat deze PET-bekers goedkoper zijn in aanschaf dan hard cups. Echter is het nadeel van hard cups dat deze harder aankomen, mochten deze om welke reden dan ook op iemand terecht komen.

Enkele andere betaald voetbalorganisaties zijn al overgestapt op de zogenoemde hard cups. Zoals eerder gesteld doet Stadion Feijenoord momenteel onderzoek over de voor- en nadelen van beide opties. Vanuit de FSR wordt toegejuicht de keuze weloverwogen te nemen.

De medewerkers van afdeling horeca & hospitality heeft de mening van de FSR gevraagd over beide opties. Gezien het feit dat er een grote afvalstroom blijft met de PET-bekers, staat de FSR niet onwelwillend tegenover het invoeren van hard cups. In meerdere Europese landen worden dergelijke hard cups al ingezet in stadions.

Indien Stadion Feijenoord een besluit heeft genomen, zal de FSR hierover worden geïnformeerd. In dat geval kan ook nader worden gesproken over bijvoorbeeld de wijze van vorm van statiegeld en/of type beker (afhankelijk van de keuze).

Verkooppunten

Volgens de FSR lijkt het erop dat niet alle verkooppunten open zijn. Op sommige plekken in het stadion zitten nog rolluiken, waar voorheen verkooppunten hebben gezeten. Echter gaat dit om enkele plekken met rolluiken, welke voor andere doeleinden worden gebruikt. Stadion Feijenoord gebruikt alle beschikbare verkooppunten. Daarnaast wordt uitvoerig gekeken naar locaties om verkooppunten uit te breiden. Zo worden bijvoorbeeld met ingang vanaf december 2023 in alle hoeken van het stadion containers geplaatst. Deze containers zijn expliciet ingericht als koffie, thee en chocolademelk verkooppunt.

Als aanvulling hierop heeft de FSR aangedragen om qua 'branding' beter inzichtelijk te maken waar verkooppunten zijn en wat het aanbod is.

Betreft het aanbod van drank en andere specialiteiten is opgemerkt dat het aanbod van (gezond) voedsel uitgebreid is. Denk hierbij aan panini-broodjes, smoothies, salades en dergelijke. Stadion Feijenoord geeft aan dat iedere sector hetzelfde aanbod heeft qua voedsel en drank. FSR heeft de vraag gesteld omtrent het aanbod qua drank. Stadion Feijenoord wil graag meer aanbieden, echter heeft men zich te houden aan de vergunning. Vanuit de gemeente Rotterdam wordt voorgeschreven dat Stadion Feijenoord maximaal 4% alcoholhoudende drank mag aanbieden. Dit houdt bijvoorbeeld in

Feijenoorder. Dat ben ik. Dat ben jij. Feijenoorders, dat zijn wij!

dat er geen mix-drinkjes aangeboden kunnen worden. De FSR betreurt dit, maar erkent dat Stadion Feijenoord door de gemeente aan handen en voeten is gebonden en er hierdoor weinig invloed op heeft. Het aanbod op de tweede ring is gezien de beperkte ruimte minder dan op de buitenring en binnenruimte (onder de eerste ring). Daarnaast zijn er momenteel geen mogelijkheden om de bevoorrading te vergemakkelijken. Stadion Feijenoord zal met de cateraar Number 1 in gesprek gaan om te kijken wat er mogelijk is om dit te optimaliseren. De FSR onderkent de huidige situatie en spreekt de hoop uit voor passende oplossingen.

Tegenwoordig wordt alles duurder, zo hangt er ook een prijskaartje aan het aanbod van drank en voedsel. De FSR heeft de vraag gesteld hoe het kan zijn dat er een verschil bestaat in een broodje kroket en een broodje frikandel, terwijl de losse snacks even duur zijn. Het gaat om een klein verschil, maar dit was nog niet goed bekend bij Stadion Feijenoord. Er werd direct aangegeven om dit na te gaan. Tevens is gesproken over de bierprijzen. Deze zijn in een korte tijd paar keer verhoogd. Uit onderzoek blijkt dat Stadion Feijenoord qua prijsvergelijking met andere betaald voetbalclubs aan de kant van de goedkopere bierprijzen staat. De FSR ziet graag dat de bierprijzen gelijk blijft, maar ziet ook in dat bij een prijsstijging vanuit de leverancier de prijs zal gaan stijgen.

Pilots

In het verleden zijn diverse pilots gehouden, bijvoorbeeld voor gezonder voedsel en biertappunten. In de klanttevredenheidsonderzoeken komt geregeld de vraag terug over gezonder voedsel, maar in werkelijkheid blijkt er in mindere mate animo voor te zijn. Desondanks blijft Stadion Feijenoord diverse specialiteiten aanbieden op iedere sector, zoals eerder al vermeld.

Aangaande biertappunten zijn de pilots gehouden met meerdere partijen. Enerzijds is het positief ervaren, maar bleek het ook te gaan om innoverende partijen. Hierdoor waren soms wat mankementen met de tappunten. Daarentegen heeft het stadion besloten om de koffieverkooppunten om te bouwen tot bierverkooppunten, waardoor men hier enkel bier kan kopen. Dit komt enerzijds doordat bier het grootste aandeel is in de omzet en anderzijds om de snelheid van de service te verhogen (zodende de andere verkooppunten te ontlasten). Zoals eerder beschreven komen de koffieverkooppunten met ingang van december 2023 weer terug.

Beoordeling catering uitvak Stadion Feijenoord

Uit een enquête, welke gepresenteerd werd op het Supporters Congres 9 september 2023, scoorde Stadion Feijenoord een 5,4/10. Dit heeft met name te maken op het aanbod en andere faciliteiten. Evenals het eerder benoemde punt over de tweede ring, is de bevoorrading lastig. Wel overweegt het stadion te kijken naar uitbreiding van het assortiment.

Betaalmogelijkheden

Stadion Feijenoord is in het seizoen 2022-2023 overgestapt op een nieuwe betaalmethode. Hierdoor is er geen mogelijkheid meer om met contant geld te betalen. Gezien het feit dat Rotterdam een stad is met de meeste armoede, ziet de FSR graag dat er mogelijkheden worden geboden om toch nog met contant geld te kunnen betalen. De FSR ziet het principe met een betaalkaart als een mogelijkheid hiervoor. Diverse andere clubs in binnen- en buitenland werkt ook met een betaalkaart. Hierbij kan men de kaart zowel middels een bankoverschrijving, maar ook met contant geld opwaarderen. Stadion Feijenoord zal onderzoeken of deze betaalwijze mogelijk is.

Het overleg is zowel door de FSR, medewerkers supporterszaken van Feyenoord en medewerkers van Stadion Feijenoord als positief ervaren. Alle partijen willen graag dat alle supporters een goede wedstrijdbeleving hebben, onder het genot van een hapje en een drankje.