

SEIZOEN 2023-2024

# JAARVERSLAG

FEYENOORD SUPPORTERSVERENIGING DE FEIJENOORDER

FEYENOORD SUPPORTERSVERENIGING DE FEIJENOORDER  
Stadionweg 41-B, 3077 AS te Rotterdam

Inleiding.....	2
Organisatie.....	3
Bestuur.....	3
Kantoor.....	3
Vrijwilligers.....	4
Raad van Advies (RvA).....	4
Huisvesting.....	4
Heidag.....	5
Leden.....	6
Ledenwerving.....	6
Europese reizen.....	7
Evenementen.....	8
Publicaties.....	10
Stadion Sport Nieuws.....	10
Mediateam.....	10
Hand in Hand.....	10
Special Giovanni van Bronckhorst.....	11
Legioenzaal.....	12
Kameraadjes.....	12
Club van 1000.....	12
Ter nagedachtenis.....	14
Herdenking Coen Moulijn.....	14
Sfeeracties.....	15
Supportersbelangen.....	16
Overleg BVO en Stadion NV.....	16
Mindervaliden.....	16
Supporterscollectief Nederland.....	16
Football Supporters Europe.....	17
Feyenoord Supportersraad.....	17
Website.....	18
Webshop.....	18

Beste leden en vrienden van De Feijenoorder,

Met trots presenteren wij u het jaarverslag van Feyenoord Supportersvereniging De Feijenoorder over het afgelopen seizoen. Dit verslag biedt een terugblik op een jaar vol memorabele momenten, onvergetelijke evenementen en, bovenal, de onmiskenbare passie die onze leden verbinden met onze geliefde club Feyenoord. Het jaarverslag behandelt de periode 1 juli 2023 tot 1 juli 2024.

In een jaar waarin de tribunes weer vulden met enthousiaste supporters, hebben wij ons ingezet om een bruisende sfeer te creëren in en rond De Kuip. Van spectaculaire sfeeracties en evenementen voor de jongste fans tot het organiseren van ontmoetingen en netwerkvondens voor onze businessclubleden, ons team van vrijwilligers heeft wederom zijn best gedaan om de Feyenoord-ervaring te verrijken.

We hebben dit seizoen niet alleen samengewerkt met de club, maar ook met onze leden en partners om onze vereniging verder te versterken. De betrokkenheid en inzet van onze vrijwilligers hebben ons in staat gesteld om diverse initiatieven te realiseren die de Feyenoord-mentaliteit benadrukken: saamenhorigheid, trots en een nooit aflatende support.

In dit jaarverslag lees je meer over de hoogte- en dieptepunten van het seizoen, de activiteiten die we hebben georganiseerd, en de plannen die we hebben voor de toekomst. We hopen dat je net zo enthousiast bent over de ontwikkelingen binnen onze vereniging als wij zijn en kijken uit naar een nieuw seizoen vol kansen om samen het Feyenoord-gevoel te delen.

Hand in hand, kameraden! Op naar een prachtig seizoen!

## Organisatie

De Feyenoord Supportersvereniging De Feijenoorder organisatie bestaat uit het bestuur met daaronder: het kantoor, de redactie van 'Hand in Hand', de redactie van 'Stadion Sport Nieuws', het sfeerteam, de Feyenoord Supportersraad, De Legioenzaal en een cluster vrijwilligers dat zich continu of op ad-hoc basis op allerlei wijze inzet voor de vereniging.

### Bestuur

Het bestuur bestond tot de Algemene Ledenvergadering van 30 oktober 2023 uit de volgende leden:

Kees Lau - voorzitter  
Vincent van Suijlekom - secretaris  
Koen Lauwen - penningmeester  
Debbie Kouwenhoven - algemeen bestuurslid  
Gijs van Delft - algemeen bestuurslid  
Jeroen Kerkhof - algemeen bestuurslid  
Juriën Buurman - algemeen bestuurslid  
Leo van der End - algemeen bestuurslid  
Martien Verstralen - algemeen bestuurslid  
Philip Buitendijk - algemeen bestuurslid  
Ronald Wilson – algemeen bestuurslid

Er zijn op de Algemene Ledenvergadering geen bestuursleden voorgedragen en daarmee was de samenstelling in seizoen 2023-2024 ongewijzigd. Wel heeft Jeffrey Tan het afgelopen seizoen met het bestuur meegelopen als aspirant bestuurslid.

Alle bestuursleden zijn vrijwilligers die alleen een vergoeding ontvangen voor de door hen gemaakte onkosten.

### Kantoor

Het kantoor fungeert als het belangrijkste aanspreekpunt voor supporters. Daarnaast worden vanuit het kantoor diverse activiteiten ondersteund en georganiseerd. Het coördineren van vrijwilligers, het beheer van de ledenadministratie, het onderhouden van de website en social media kanalen, marketingactiviteiten, het ontwikkelen van ledenvoordeel, overleg met de club over supporterszaken, contact met andere supportersverenigingen, en de samenwerking met de uitgever van het supportersmagazine en het programmaboekje, behoren tot de taken van het kantoor. Ook de organisatie van evenementen en het voeren van de financiële administratie worden door het kantoorpersoneel uitgevoerd. Het team bestaat uit medewerkers in loondienst.

In het afgelopen seizoen vonden enkele veranderingen plaats op kantoor. Op 1 juli 2023 bestond het team uit:

- Carli Klijn | Relatiebeheer en woordvoering | 40-urige werkweek
- Cher Ayla Corvers | Teamleider en evenementen | 32-urige werkweek
- Corina 't Hart | Administratief medewerker | 24-urige werkweek

Op 15 september 2023 legde Corina 't Hart haar functie als administratief medewerker neer, waarna het kantoor enkele maanden werd bemand door twee personeelsleden. Tegelijkertijd liep het wervingsproces voor een nieuwe medewerker voor de functie van 'Content Creator'. Op 1 november

2023 verwelkomden we Lawrence Scheij in deze rol. Hierna werd het belangrijk om ook de functie van Corina opnieuw in te vullen. Na een sollicitatieprocedure versterkte Annelien van der Groef ons team.

Op 30 juni 2024 zag het team er als volgt uit:

- Annelien van der Groef | Financieel- en administratief medewerker | 24-urige werkweek
- Carli Klijn | Relatiebeheer en woordvoering | 40-urige werkweek
- Cher Ayla Corvers | Teamleider en evenementen | 32-urige werkweek
- Lawrence Scheij | Content Creator | 40-urige werkweek

We zijn blij dat, na een periode van verandering, het team nu op volle sterkte is en ieder zijn of haar werkzaamheden binnen het eigen vakgebied kan uitvoeren. We zijn tevreden met de nieuwe aanwinsten en hopen in het komende seizoen de vereniging een nieuwe impuls te geven.

### Vrijwilligers

De vereniging is afhankelijk van de inzet van vrijwilligers. Denk hierbij aan het sfeerteam, de organisatie van de Professor Feyenoord Quiz, de redactie en fotografen van ons supportersmagazine 'Hand in Hand' en 'Stadion Sport Nieuws', de beheerders van de Legioenzaal, de leden van de Feyenoord Supportersraad, en iedereen die op andere manieren heeft bijgedragen. Al deze vrijwilligers hebben het afgelopen seizoen een belangrijke rol gespeeld in de activiteiten die door Feyenoord Supportersvereniging De Feijenoorder zijn georganiseerd.

### Raad van Advies (RvA)

De Raad van Advies van Feyenoord Supportersvereniging De Feijenoorder is een adviesorgaan dat de vereniging ondersteunt met strategisch advies en begeleiding. Deze raad bestaat uit ervaren leden met een diepgaande kennis van de club, de supporters en het bestuur. Hun rol is om het bestuur van de vereniging te adviseren over belangrijke kwesties, zoals beleidsvorming, toekomstplannen en de belangen van de leden.

De Raad van Advies werkt niet in de dagelijkse leiding van de vereniging, maar fungeert als klankbord en helpt bij het maken van weloverwogen beslissingen. Hierdoor kan de vereniging beter inspelen op uitdagingen en de betrokkenheid van de supporters optimaal waarborgen.

Helaas hadden we de afgelopen periode geen Raad van Advies. Met een aantal kandidaten heeft inmiddels een gesprek plaatsgevonden. Dat heeft nog niet geleid tot de benoeming van een nieuwe Raad van Advies, maar we zijn vol vertrouwen dat dit de komende maanden wel gaat gebeuren.

### Huisvesting

In het seizoen 2022-2023 heeft Stadion Feijenoord ons geïnformeerd dat het huurcontract voor ons kantoor aan de Coen Moulijnweg per 1 juli 2023 zou worden beëindigd. Na verschillende gesprekken is de situatie echter enigszins gewijzigd, mede doordat het nieuwe stadion aan de Maas niet doorging. Stadion Feijenoord is momenteel bezig met plannen voor verbouwingen en het gebruik van alle ruimten voor de komende jaren. Daarom is het huurcontract met FSV De Feijenoorder eenmalig verlengd tot 1 januari 2024, waarna het definitief zal eindigen.

In het seizoen 2022-2023 en 2023-2024 hebben we al onderzoek gedaan naar mogelijke nieuwe kantoorlocaties in en rondom het stadion. Dit leverde 12 opties op, die we hebben besproken met Stadion Feijenoord, maar geen van deze mogelijkheden was volgens Stadion Feyenoord geschikt. Daarom hebben we besloten extern naar huisvesting te zoeken en diverse opties te bekijken.

Na verschillende bezichtigingen en gesprekken kunnen we met genoegen melden dat ons kantoor vanaf 8 december 2023 gevestigd is aan de Stadionweg 41-b, 3077 AS te Rotterdam.

## Heidag

De vereniging organiseert jaarlijks een heidag voor personeel en bestuur. Dit is een dag waarop belangrijke zaken worden besproken, doelen worden geëvalueerd en plannen voor het komende seizoen worden gemaakt. Tijdens de heidag van 2024 werden diverse onderwerpen behandeld, waaronder communicatie, herindeling van commissies en het nakomen van afspraken. Ook werden doelen vastgesteld, zoals het verhogen van het ledenaantal naar 20.500 en het uitbreiden van evenementen voor leden, zoals een voetbaltoernooi en een ledenfeest. Daarnaast werd de huisvesting van de vereniging besproken, met de wens om terug te keren naar De Kuip. Tenslotte werd gesproken over bestuursposities na de Algemene Ledenvergadering, waarbij enkele leden zich herkiesbaar stelden, terwijl anderen stoppen of nog een besluit moeten nemen.

Deze jaarlijkse heidag zorgt ervoor dat het personeel en bestuur op één lijn zitten en helder hebben hoe de vereniging zich kan blijven ontwikkelen in het belang van de supporters.

## Leden

De vereniging kent vijf lidmaatschappen:

1. Hoofdlidmaatschap (inclusief Hand in Hand 10 uitgaven per seizoen plus unieke special)
2. 1908-lidmaatschap (lidmaatschap exclusief Hand in Hand magazine)
3. Jongerenleden (inclusief 2x Hand in Hand), bestemd voor jongeren tot 18 jaar.  
*De helft van de contributie (€6,- van de €12,-) komt ten goede aan de Dirk Kuyt Foundation.*
4. Leden van verdienste
5. Ereleden
6. Bedrijfslidmaatschap (lidmaatschap voor minimaal vijf medewerkers)
7. Club van 1000 leden (reeds opgerichte businessclub)
8. Gratis leden

Hieronder staan de lidmaatschapsaantallen van 30 juni 2023 en 30 juni 2024.

Lidmaatschap	2022-2023 (26-06)	2023-2024
Hoofdlidmaatschap	13686	13680
1908-lidmaatschap	2867	3889
Jongerenlidmaatschap	240	274
Buitenlandlidmaatschap	44	50
Bedrijfslidmaatschap	250 (50 bedrijven)	230 (46 bedrijven)
Club van 1000 (start 08-2023)	0	550 (55 bedrijven)
<b>Totaal actieve leden</b>	<b>17087</b>	<b>18673</b>

## Ledenwerving

Het afgelopen jaar heeft de vereniging zich opnieuw ingezet voor groei. Naast het behouden van leden stond het werven van nieuwe leden hoog op de agenda. Dankzij diverse evenementen, sfeeracties, merchandise projecten en andere activiteiten met speciale voordelen voor leden, heeft de vereniging een sterke groei doorgemaakt. Een succesvolle strategie was de actie voor een gratis 1908-lidmaatschap rondom de bekerfinale.

Samen met de horecaondernemers op het Stadhuisplein verzorgden we de aankleding van het Feyenoord Festival. Alle bezoekers kregen daarbij de mogelijkheid om een jaar lang gratis 1908-lid te worden. Deze actie bleek, net als in eerdere jaren, zeer effectief: ruim 70% van de nieuwe leden blijft na afloop lid van de vereniging. Naast het Feyenoord Festival lieten we kartonnen KNVB-bekers maken met een QR-code voor het 1908-lidmaatschapsaanbod. Deze bekens werden verspreid tijdens verschillende viewingparty's in de stad, met meer dan 20.000 stuks in omloop. Deze actie resulteerde in 1472 nieuwe leden.

Komend seizoen worden de gratis lidmaatschappen verlengd naar een regulier (betaald) 1908-lidmaatschap. Dit zal via een e-mailbericht worden gecommuniceerd. Wie geen lid wil blijven, kan zich schriftelijk afmelden.

Wanneer Feyenoord Europees speelt, is dat al een geweldige gebeurtenis. Maar als supporters het team ook in het buitenland kunnen aanmoedigen, is dat natuurlijk fantastisch. Dit besepte het bestuur jaren geleden ook. Ze wisten dat supporters het fijn zouden vinden als er een compleet reisarrangement beschikbaar was voor de wedstrijd. Normaal gesproken kan het zoeken naar de juiste vlucht en transfers stressvol zijn, maar dankzij de vereniging wordt dat nu volledig uit handen genomen. Dit doen we al jarenlang.

In de afgelopen jaren hebben we talloze supportersreizen georganiseerd naar Europese uitwedstrijden. Soms met een vlucht, soms met een bus, en soms met beide. Zo hebben we honderden supporters naar verschillende landen gebracht om samen het team te steunen.

Deze organisatie is mogelijk gemaakt doordat we in 2009 een samenwerking met de club zijn aangegaan voor het gezamenlijk organiseren van bus- en vliegreizen. Wij stellen een reisschema op en regelen de vlucht en/of bus, waarna jij als supporter de reis bij Feyenoord kunt boeken. Zo ben je verzekerd van een wedstrijdkaart, omdat het een compleet pakket is (reis inclusief wedstrijdkaart).

Onze reizen worden georganiseerd zonder winstoogmerk. We vinden het belangrijk dat zoveel mogelijk supporters het team kunnen steunen en deze ervaring samen kunnen delen. Daarom proberen we de reizen altijd zo voordelig mogelijk aan te bieden. Uiteraard hebben onze leden voorrang! Zij ontvangen korting op al onze reizen. Voor binnenlandse trips levert dit euro's op, en voor Europese reizen kunnen de besparingen oplopen tot tientallen euro's.

Na de sfeervolle thuiswedstrijd tegen Celtic FC reisden we in oktober met een volle bus supporters naar Madrid voor een Europese wedstrijd tegen Atlético Madrid. Ook in Madrid was ons trouwe legioen luid en duidelijk te horen. Ondanks een goede wedstrijd verloor Feyenoord deze belangrijke uitwedstrijd.

Daarnaast boden we supporters twee reismogelijkheden aan om de wedstrijd Celtic FC - Feyenoord bij te wonen. In december 2023 reisden we met een vol vliegtuig en een volle bus naar Glasgow.



We startten het seizoen traditiegetrouw met de Open Dag van Feyenoord. De Feyenoord Open Dag, ook wel het Feyenoord Festival genoemd, was een groot succes voor jong en oud, met diverse activiteiten georganiseerd door De Feijenoorder. Op zaterdag 15 juli kwamen supporters samen om de laatste voorbereidingen te treffen, zoals het transport van het Kampioensdoek en het vullen van de koelkast met Kampioensbier.

Op zondag 16 juli verzamelden meer dan 40 vrijwilligers zich in het stadion om de stand aan de gele zijde in te richten. Na een korte briefing was alles klaar voordat de poorten om 11.00 uur opengingen. De dag verliep met droog weer en veel blije kinderen en ouders, waardoor de vrijwilligers weer een belangrijke rol speelden in het creëren van het Feyenoordgevoel.

19 juli 2023 gaat de boeken in als wederom een historisch moment, namelijk de start van onze eigen businessclub: de Club van 1000. De kick-off van deze rood-witte businessclub hielden we in de presentatieruimte van Varkenoord. Een geweldige start met vanaf moment één al 18 rood-witte ondernemers die zich aansloten.

Dit seizoen hebben we ook honderden kinderen een unieke ervaring kunnen bieden door hen de kans te geven om bij opkomst van de spelers te vlaggen langs het veld. We hebben deze kinderen begeleid bij de wedstrijden tegen Fortuna Sittard, Almere City en Go Ahead Eagles.

Naast de verschillende acties met vlaggenkinderen, ontvingen vrijwilligers van de vereniging, van Feyenoord sponsor Prijsvrij Vakanties, in augustus 2023 een volledig verzorgde BBQ in De Kuip.

De Algemene Ledenvergadering van Feyenoord Supportersvereniging De Feijenoorder vond plaats op 30 oktober 2023 in de ontvangst- en presentatieruimte van Sportclub Feyenoord. Tijdens deze bijeenkomst werd het afgelopen jaar geëvalueerd, werden toekomstplannen besproken en belangrijke beslissingen genomen. De aanwezigheid en betrokkenheid van de leden werden als essentieel beschouwd voor de vereniging en de club Feyenoord. Het evenement bood een kans voor de leden om hun passie voor Feyenoord te delen en actief bij te dragen aan de toekomst van De Feijenoorder.

Twee dagen na de Algemene Ledenvergadering in oktober organiseerden we het tweede Club van 1000-evenement. Deze speciale avond was volledig gericht op onze businessclubleden en bood hen een unieke kans om dieper in de creatieve wereld van onze spandoekmakers te duiken. Tijdens het evenement werd er gezamenlijk een kijkje in de keuken genomen van de indrukwekkende acties die zij uitvoeren, compleet met een hapje en een drankje in de Boardroom van Stadion Feijenoord. Als afsluiter van de maand vond ook de jaarlijkse Professor Feyenoord Quiz plaats, die weer veel belangstelling genoot. Deze quiz, gehouden in de kantine van Sportclub Feyenoord, zorgde voor een gezellige en competitieve sfeer waarin de kennis van de deelnemers over Feyenoord op de proef werd gesteld. Beide evenementen versterkten de betrokkenheid van onze leden en droegen bij aan de onderlinge verbondenheid binnen de vereniging.

Op 6 januari 2024 organiseerden Feyenoord Supportersvereniging De Feijenoorder, samen met FRFC1908, Feestcafé De Zoom en Sonnema, de allereerste Legioenzaal On Tour Winterstop Party. Deze feestavond transformeerde Feestcafé De Zoom in Renesse tijdelijk in de Legioenzaal 2.0, met eigenaar Jeroen Giele als enthousiaste gastheer.

Met bekende Dj's en een gezellige sfeer werd het een onvergetelijk Rotterdams feest. Buiten op het terras was er ruimte om te socializen en nieuwjaarswensen uit te wisselen, terwijl binnen de dansvloer gevuld was met feestende supporters. DJ Panic sloot de avond af met de populaire track "Don't You Fall Asleep!", en veel aanwezigen verbleven in nabijgelegen hotels om het feest voort te zetten. Het evenement benadrukte nogmaals dat Feyenoord meer is dan alleen een voetbalclub; het is een gemeenschap van kameraden.

Op 12 januari 2024 was de kantine op Varkenoord helemaal volgeboekt voor De Feijenoorder Bingo, waar deelnemers konden meedingen naar diverse prijzen. Deze bingoavonden zijn altijd enorm populair en zijn vaak snel uitverkocht. Daarom hebben we besloten om vanaf dit seizoen twee bingoavonden te organiseren. Op 19 april vond de tweede bingo van het seizoen plaats.

Op 21 januari 2024 organiseerde De Feijenoorder een partybus naar de uitwedstrijd van Feyenoord tegen Vitesse.

Op 8 februari 2024 vond het succesvolle Club van 1000 evenement "Hand in Hand op de Spido" plaats, waarbij bijna 100 genodigden aan boord van de James Cook genoten van een avond vol presentaties, netwerkmogelijkheden en verrassingen.

Op 17 maart 2024 organiseerde De Feijenoorder een partybus naar de uitwedstrijd van Feyenoord tegen Heerenveen.

Speciaal voor de wedstrijd PSV V1 tegen Feyenoord V1 faciliteerden wij in samenwerking met Feyenoord een Feyenoord-vak en gratis busvervoer.

Op woensdag 1 mei organiseerden Feyenoord en De Feijenoorder de tweede editie van de Kameraadjes Voetbalshow in De Kuip, met als thema 'Durf te Dromen'. Duizenden jonge fans genoten van een dag vol voetbal, quizzes, optredens en interactie met Feyenoord-spelers.

Drie dagen later, op 3 mei, werd in Golfcenter Seve in Rotterdam het eerste exemplaar van de Giovanni van Bronckhorst Special uitgereikt. Deze avond, vol herinneringen en eerbetoon aan de clublegende, werd bijgewoond door familie, vrienden en genodigden.

Op zaterdag 11 mei speelde Feyenoord V1 haar laatste competitiewedstrijd tegen FC Utrecht in De Kuip. Dit werd een feestelijke Kameraadjeswedstrijd met leuke activiteiten zoals een pannakooi, schminken, voetbal skills en spandoekspuiten voorafgaand aan de wedstrijd.

Vervolgens, op 16 mei, organiseerden we met de Club van 1000 een succesvolle netwerkvond bij Very Italian Pizza, waar leden deelnamen aan een speeddateprogramma en een quiz, wat leidde tot een sfeervolle en leerzame bijeenkomst.

Tot slot vond op 24 mei de vrijwilligersborrel van De Feijenoorder plaats in Hollywood Event Center, ter waardering van de onvermoeibare inzet van alle vrijwilligers die bijgedragen hebben aan een succesvol seizoen.

Op 1 juni 2024 kregen de leden van De Feijenoorder, Het Legioen en de Kameraadjes de kans om op de foto te gaan met de KNVB Beker en de Kampioensschaal van het seizoen 2022-2023.

Als laatste evenement van het seizoen vond op zaterdag 29 juni de verzamel- en ruilbeurs van Feyenoord Supportersvereniging De Feijenoorder plaats in De Kuip. Dit evenement bood verzamelaars de gelegenheid om hun unieke collecties tentoon te stellen. Daarnaast hadden sommige verzamelaars de mogelijkheid om items te ruilen, kopen of verkopen.

Tijdens de beurs waren er diverse interessante items te bewonderen, waaronder oude wedstrijdkaarten, wedstrijdshirts, programmaboekjes, oude Hand in Hand-magazines, Feyenoord-pinnen, stickers, mini dresses, boeken, glazen, spelden, mokken, vaantjes en nog veel meer. Het was een fantastische gelegenheid voor fans om hun passie voor Feyenoord te delen en unieke memorabilia te verwerven.

De vereniging brengt bij elke thuiswedstrijd van de competitie een programmaboekje uit, genaamd **Stadion Sport Nieuws**. Daarnaast publiceren we gedurende het seizoen tien keer het magazine **Hand in Hand**.

### Stadion Sport Nieuws

In het afgelopen seizoen hebben we 26 programmaboekjes geproduceerd: 17 voor de competitie, 5 voor de beker en 4 voor Europese wedstrijden.

Als geste heeft Trichis de programmaboekjes voor de bekerfinale gratis en in een verhoogde oplage verzorgd. Volgens ons contract, dat 17 competitiewedstrijden en 3 speciale edities dekt, hebben we voor 5 programmaboekjes moeten betalen. Dit kwam neer op 5 keer € 2.960,- per editie, wat bijna € 15.000,- is. Dit was een aanzienlijke kostenpost voor de vereniging. Daarom zijn we verheugd te melden dat er dit jaar geen extra kosten meer zullen zijn voor de programmaboekjes. Sinds maart hebben we goede gesprekken gevoerd met Jan van Trichis, met als resultaat de volgende afspraken:

### Uitgaven

Trichis zal voor alle thuiswedstrijden in de Eredivisie, KNVB-beker en Europese competities een editie van Stadion Sportnieuws uitbrengen, in een oplage van 2.500 exemplaren. De programmaboekjes worden gratis verstrekt aan supporters, en dit brengt geen kosten meer met zich mee voor de vereniging.

### Looptijd

Het contract loopt nog één seizoen, namelijk het seizoen 2024-2025.

### Online

Voor elke editie levert Trichis een PDF die als bladerbaar document twee uur voor aanvang van de wedstrijd per e-mail naar alle leden van de supportersvereniging wordt verstuurd.

De supportersvereniging heeft de wens uitgesproken om de oplage in toekomstige seizoenen te verhogen naar 5.000 exemplaren. In december 2024 zullen we hierover met elkaar in gesprek gaan om te evalueren en het beste resultaat voor de supportersvereniging te behalen.

### Mediateam

In het seizoen 2022-2023 is het mediateam opgericht. Het doel van de oprichting van het mediateam is om de leden meer inzicht te geven in de activiteiten van de Feijenoorder. Daarnaast hebben wij als doel om de socials van de Feijenoorder verder te professionaliseren en het bereik van de verschillende social media kanalen te vergroten. Sinds de oprichting van het mediateam is ons instagramkanaal gegroeid met bijna 20.000 volgers, hebben we (helaas) een nieuwe facebookpagina moeten opstarten die inmiddels toch weer 10.000 volgers hebben en zijn we actiever geworden op ons TikTokkanaal. Door de inzet van onze eigen (vrijwillige) fotografen, kunnen we veel vaker foto's delen van onze evenementen en kunnen we de leden beter op de hoogte houden van wat er speelt. Inmiddels is Lawrence goed ingewerkt in de functie van content creator en willen we voor seizoen 2024/2025 onze kanalen verder professionaliseren en regelmatig content posten.

### Hand in Hand

Ook afgelopen seizoen heeft *Hand in Hand* opnieuw bewezen wat een fantastische redactie we hebben. Met de mooiste achtergrondverhalen, reisverslagen en fotoreportages, zijn er weer 10 prachtige edities tot stand gekomen in samenwerking met Veenman +. De vereniging gebruikt *Hand in Hand* daarnaast effectief om supporters op de hoogte te houden. Van aankondigingen van

aankomende evenementen tot verslagen van wedstrijden en activiteiten van de supportersvereniging, en om updates te geven over allerlei zaken waar het bestuur mee bezig is. Ook worden supporters regelmatig om hun mening gevraagd over belangrijke onderwerpen. Zo zullen we ook de resultaten van de enquête over de toekomst van *Hand in Hand* in het blad delen.

### **Special Giovanni van Bronckhorst**

Elk seizoen selecteert de redactie van **Hand in Hand** magazine een echte Feijenoorder die in de schijnwerpers gezet wordt vanwege zijn of haar waardevolle bijdrage aan onze geliefde club. Eerdere edities hebben al legendes zoals Cor van der Gijp, Wim Jansen, Gerard Meijer, József Kiprich, Paul Bosvelt en Peter Houtman in de spotlight gezet. Dit jaar is het een eer om Giovanni van Bronckhorst aan dit prestigieuze gezelschap toe te voegen. Deze speciale editie viel begin mei op de deurmat bij al onze leden.

Giovanni van Bronckhorst is een legende in hart en nieren, geboren en getogen in Rotterdam. Van onze jeugdopleiding tot de internationale top, hij heeft altijd met een rood-wit hart gespeeld. Als speler en later als coach heeft hij Feyenoord naar grote hoogten geleid, met het kampioenschap in 2017 als het ultieme hoogtepunt. Met 106 interlands en een indrukwekkende carrière is Gio het perfecte voorbeeld van de Feyenoord-mentaliteit: hard werken en nooit opgeven. Zijn nalatenschap zal altijd een bron van inspiratie blijven, een herinnering aan de onvergetelijke momenten die we samen hebben beleefd.

In deze speciale editie kun je bijzondere verhalen verwachten van oud-teamgenoten, zijn trotse familie, en we zullen ook zijn avonturen in Glasgow en Barcelona niet vergeten.

Op dit moment zijn de voorbereidingen voor de volgende special én de feestelijke uitreiking al in volle gang. We hebben er alle vertrouwen in dat ook deze editie weer een groot succes zal worden.

## Legioenzaal

Het afgelopen seizoen was het weer ouderwets gezellig in de Legioenzaal. Er zijn geen grote uitgaven gedaan, maar wel wat klein onderhoud verricht. Net als voorgaande jaren waren er zowel bekende als minder bekende dj's aanwezig, allemaal met een passie voor Feyenoord.

In januari 2024 verhuisde de Legioenzaal tijdelijk naar een externe locatie, en onder de naam "Legioenzaal on Tour" werd een feest georganiseerd bij Club van 1000-lid De Zoom in Renesse. Hier werden door bekende Dj's met een groot Feyenoord hart de Rotterdamse beukende beats gespeeld.

Naast de vaste Legioenzaal en de Legioenzaal on Tour hebben we ook in samenwerking met de SLO-afdeling van Feyenoord en FRFC 1908 een Legioenzaal outdoor georganiseerd, evenals het PMDS-plein tijdens de bekerfinale. De outdoor edities vonden traditioneel plaats tijdens de Europese speelavonden, zowel aan de gele als de groene zijde. Het PMDS-plein bij de bekerfinale bleek een groot succes, met een divers aanbod dat de buitenring achter de gele zijde al vroeg op de dag vol deed stromen. Het werd een gezellige middag voor iedereen.

## Kameraadjes

De **Feyenoord Juniorclub Kameraadjes** is de officiële Juniorclub van Feyenoord en de Feyenoord Supportersvereniging De Feijenoorder, gericht op alle jonge supporters tot en met 14 jaar.

### Samenwerking tussen De Feijenoorder en Feyenoord

Onze vereniging heeft maandelijks overleg met de afdeling Kameraadjes binnen de organisatie van Feyenoord Rotterdam. Tijdens deze bijeenkomsten delen we updates over de instroom en uitstroom van leden, bespreken we evenementen voor de Kameraadjes, en bedenken we leuke aanvullingen op het lidmaatschap. Daarnaast houden we ons bezig met de wedstrijdscottes en vlaggenkinderen.

Enkele evenementen die we in samenwerking met Feyenoord voor De Kameraadjes hebben georganiseerd, zijn onder andere de vlaggenkinderen bij de Feyenoord mannen en vrouwen en het Kameraadjes Voetbalfeest. Deze dag staat volledig in het teken van Feyenoord voor onze jongste supporters. De organisatie van dit evenement gebeurt in samenwerking met Feyenoord, waarbij we activiteiten plannen, artiesten uitnodigen, spelers benaderen, en goodies bestellen om uit te delen.

Bij elke Eredivisie-thuiswedstrijd van Feyenoord is er een wedstrijdscotte. Deze scotte krijgt de kans om samen met de reservespelers de warming-up te doen, een foto te maken met zijn of haar favoriete speler, en hand in hand met de scheidsrechter het veld op te lopen. Dit wordt geheel door de vereniging gefaciliteerd en georganiseerd. Ook dit seizoen hebben wij hiermee weer tientallen Kameraadjes blij kunnen maken.

## Club van 1000

Op 19 juli 2023 richtte wij onze eigen rood-witte businessclub op: Club van 1000. De club is bedoeld om ondernemers met een hart voor Feyenoord te verenigen en zo bij te dragen aan de sfeeracties en andere supportersinitiatieven.

De Club van 1000 van Feyenoord Supportersvereniging De Feijenoorder heeft in het seizoen 2023-2024 een indrukwekkende groei doorgemaakt en een aantal bijzondere exclusieve evenementen georganiseerd. Deze businessclub, opgericht voor ondernemers die Feyenoord en haar supporters willen steunen, heeft een sterk netwerk van bedrijven opgebouwd. Leden van de Club van 1000 zijn

inmiddels ook sterk betrokken bij de vereniging en zorgen naast een gezond netwerk voor een nieuwe financiële stroom.

Tijdens de bijeenkomsten in De Kuip kregen de leden onder andere een kijkje achter de schermen van de indrukwekkende sfeeracties rondom de wedstrijden. Ook waren er twee geweldige netwerkvondens bij Club van 1000 leden: Koninklijke Spido en Very Italian Pizza.

De club organiseert regelmatig netwerkvondens waarbij ondernemers elkaar kunnen ontmoeten en ideeën kunnen uitwisselen. De bijeenkomsten zijn gevuld met bijzondere activiteiten en presentaties, zoals over de creatie van de spandoeken die bij sfeeracties worden gebruikt. Het ledenaantal groeide het afgelopen seizoen tot 60 aangesloten bedrijven.

### Herdenking Coen Moulijn

Op donderdag 4 januari 2024 opende De Kuip haar poorten voor supporters om traditiegetrouw het overlijden van clubicoon Coen Moulijn te herdenken.

### Herdenkingsdoek

Het Herdenkingsdoek is het jaarlijkse moment waar we gezamenlijk stil staan bij alle ontvallen kameraden. Sinds het overlijden van Coen Moulijn ontstond het supportersinitiatief om oud spelers en kort daarna ook overleden supporters ieder jaar op één moment te eren. Het doek dat in beginsel op het Voorplein aan de stadionhekken hing, werd al snel te groot voor aan het hek. Door deze reden is het doek verplaatst naar de gele-zijde in het stadion.

Ieder jaar komen er helaas weer veel nieuwe namen bij en dit jaar zelfs een record aantal. Eigenlijk niet iets om trots op te zijn. Anderzijds is het mooi dat al deze kameraden een mooie plek krijgen op dit herdenkingsdoek.

Het aantal nieuwe namen die dit jaar op het doek zijn gezet: **236**

Inmiddels telt het herdenkingsdoek **1516** namen.

Op zondag 30 juli ontvouwde het doek bij de openingswedstrijd van Feyenoord in De Kuip. Deze wedstrijd staat ieder jaar in het teken van samenkomen, herdenken en de start van het seizoen. Voorafgaand aan de wedstrijd was naast een geweldig mooi doek voor Orkun Kökçü, het Herdenkingsdoek te zien. Het moment van zakken en de minuut stilte laten zien hoe Feyenoord is. Wat de Kuip voor imposant stadion is en hoe onze kameraden gemist worden.

## Sfeeracties

De Feijenoorder organiseert, faciliteert en financiert tal van spandoeken en sfeeracties in De Kuip. Deze spandoeken worden vervaardigd door ons enthousiaste sfeerteam, dat volledig uit vrijwilligers bestaat. Elk seizoen weten zij weer de meest spectaculaire spandoeken te maken en opvallende acties te realiseren, en dit seizoen is daarop geen uitzondering.

De openingswedstrijd van Feyenoord in De Kuip is elk jaar een gelegenheid voor samenkomst, herdenking en de start van het nieuwe seizoen. Voorafgaand aan de wedstrijd waren er niet alleen prachtig doek ter ere van Orkun Kökçü, maar ook het Herdenkingsdoek was te zien.

In augustus hebben we een indrukwekkende sfeeractie georganiseerd bij de wedstrijd Feyenoord-PSV voor de Johan Cruyff Schaal, evenals een speciale actie ter ere van Gerard Meijer en Peter Houtman.

September bracht een prachtig affiche met het weerzien tegen Celtic FC in onze Rotterdamse Kuip. Een schitterend spandoek met de tekst "They were so colourful... It was the best I'd ever seen" werd onthuld vanaf de tweede ring. Ook tijdens de uitwedstrijd tegen FC Utrecht was een creatief spandoek te bewonderen dat het gehele uitvak sierde.

In januari kwam József Kiprich naar De Kuip. Het sfeerteam creëerde een muurschildering en spandoek ter ere van de tovenaars uit Tatabánya. Voorafgaand aan de wedstrijd tegen FC Twente op 28 januari bezocht Kiprich de loods van het sfeerteam, Varkenoord en De Kuip.

Tijdens de opkomst van de wedstrijd tegen AS Roma was er opnieuw een sfeeractie. Het middendoek was eerder door de UEFA afgekeurd vanwege 'een boze haas', maar na enkele aanpassingen, waaronder de toevoeging van een Rotterdamse vlag, kreeg het doek uiteindelijk goedkeuring.

Het sfeerteam van De Feijenoorder zorgde voor een indrukwekkende sfeeractie met een gigantisch spandoek tijdens de halve finale van de KNVB Beker tegen FC Groningen, met de boodschap: "Hier in onze havenstad, zullen de kapers op de klippen lopen." Voor het eerst werd er gebruikgemaakt van een hijssysteem, wat een extra dimensie aan de sfeeractie toevoegde.

In april 2024 vond er een prachtige sfeeractie plaats voorafgaand aan De Klassieker. Vanuit de gracht werd een doek onthuld ter ere van Shinji Ono, terwijl vanaf de tweede ring het tekstdoek te zien was met de boodschap: "Fight For Our Club And You'll Make History."

Voorafgaand aan de KNVB Bekerfinale werd samen met Feyenoord een PMDS-plein georganiseerd. Bij de opkomst van de spelers was er een enorm spandoek zichtbaar met de tekst "Feyenoord Rotterdam Destroyer of Dreams." Na het winnen van de KNVB Beker werd er nog een spandoek onthuld met de tekst "Ja, zo gaat dat met die dromerij, dromen gaan ook weer zo snel voorbij." Ook op het Stadhuisplein zorgde De Feijenoorder voor sfeer met rood-witte vlaggen.

In mei 2024 stond de laatste wedstrijd van het seizoen in het teken van het afscheid van Arne Slot. Voor hem werd een speciaal spandoek gemaakt, en namens alle supporters bedankte de vereniging Arne Slot met een uniek shirt en een beeld van De Kuip.



## Supportersbelangen

De vereniging heeft tot doel een positieve bijdrage te leveren aan de wedstrijdbeleving en wil daarvoor een goede relatie hebben en houden met alle, voor De Feijenoorder, belangrijke stakeholders, zoals supporters, Feyenoord Rotterdam (de BVO), gemeente Rotterdam, het Openbaar Ministerie, de Voetbal Eenheid Rotterdam, (lokale) politieke partijen, het openbaar ministerie, KNVB en supportersverenigingen van andere clubs.

Wij beantwoorden vragen van supporters welke hulp zoeken. Wij brengen de supporters in contact met de juiste personen of zoeken het vraagstuk uit.

### Overleg BVO en Stadion NV

We hebben regelmatig overleg met Stadion Feijenoord en BVO Feyenoord. Dankzij de investeringen van de afgelopen jaren zetten we stappen richting een betere samenwerking die zowel Feyenoord als de supporters ten goede komt. Tijdens deze overleggen komen alle supportersbelangen aan bod (naast het thematisch overleg in de Feyenoord Supporters Raad). Voorbeelden hiervan zijn de organisatie van supportersreizen naar binnen- en buitenland, de faciliteiten voor supporters in het stadion, de kaartverkoop, de samenwerking binnen de Kameraadjes, het vullen van de vakken en de doorstroming bij de ingang van De Kuip. De BVO ondersteunt structureel sfeeracties, en ook de Supporters Liaison Officers zijn bij de besprekingen aanwezig om de communicatie direct te houden.

### Mindervaliden

Er heeft een overleg plaatsgevonden met betrekking tot mobiliteit, waarbij specifiek aandacht is besteed aan de parkeerfaciliteiten voor mindervaliden. Momenteel bevinden de mindervalide parkeerplaatsen zich uitsluitend aan de zijde van de klantenservice. Tijdens het overleg is het voorstel gedaan om te onderzoeken of er ook mogelijkheden zijn om extra mindervalide parkeerplaatsen te realiseren aan de andere kant van het stadion, in de buurt van de brug richting Varkenoord. Dit zou de toegankelijkheid voor mindervaliden aanzienlijk kunnen verbeteren, vooral voor degenen die vanuit die richting komen.

Daarnaast is er uitgebreid gesproken over de huidige mindervalide plaatsen en de ongemakken die deze gebruikers ervaren, met name wanneer het regent. Op dit moment is er geen overdekt alternatief, waardoor mindervalide supporters regelmatig worden blootgesteld aan slechte weersomstandigheden. Het gebrek aan beschutting is een punt van zorg en er is tijdens het overleg benadrukt dat hier dringend een oplossing voor moet komen, zodat ook deze supporters op een comfortabele manier kunnen genieten van hun bezoek aan het stadion. De mogelijkheid om een overkapping of andere vormen van bescherming te realiseren wordt verder onderzocht.

### Supporterscollectief Nederland

Het supporterscollectief Nederland behartigt de belangen van alle voetbalsupporters in Nederland. Het doel is dat elke supporter, van fanatiek tot iemand die incidenteel een wedstrijd bezoekt, het voetbal kan beleven op de manier zoals hij of zij dat wil. Het supporterscollectief staat boven alle clubs en zal zoveel mogelijk handelen uit naam van 'de voetbalsupporter'. Onze vereniging is één van de initiatiefnemers van het supporterscollectief en is vertegenwoordigd in het bestuur van het collectief. Kees Lau maakt sinds enige tijd als vertegenwoordiger van FSV De Feijenoorder deel uit van het bestuur van het Supporters Collectief Nederland. Daarmee hebben we een korte lijn naar andere clubs, de KNVB en het Ministerie. Regelmatig is er overleg over de belangen van supporters in breed verband en de afgelopen periode vooral over de (on-) mogelijkheden voor supporters om uitwedstrijden te bezoeken. De KNVB heeft het plan om gastvrij voetbal komend jaar extra aandacht te geven. Dat staat op gespannen voet met excessen die nog plaatsvinden door misdragingen van kleine aantallen bezoekende supporters. Daarom wordt vurig gepleit voor dadergerichte aanpak en

niet voor collectieve straffen. Een taak in een krachtenveld waar we niet de baas zijn maar wel een invloedrijke positie hebben.

Het collectief helpt bij het creëren van een beter supportersklimaat in Nederland. Eén van de effecten is bijvoorbeeld dat verenigingen elkaar (nog) beter weten te vinden. Omdat we geloven in nationale, maar ook internationale collectieven zijn wij ook aangesloten bij Football Supporters Europe.

### **Football Supporters Europe**

Met de vele Europese wedstrijden hebben we een goede band opgebouwd met de Football Supporters Europe (FSE). Zij zijn de enige organisatie die op Europees niveau supportersbelangen behartigd en daarover contact heeft met de clubs en UEFA. Ze zijn ook de instantie om klachten bij neer te leggen over zaken die mislopen.

Bij Europese wedstrijden helpt de FSE de supportersverenigingen om de goede personen te vinden die van belang zijn voor de supporters bij deze wedstrijden. Namens de FSE is afgelopen jaar ook bij de Nations League meegewerkt aan het monitoren van de gang van zaken rondom de wedstrijden. De contacten worden daardoor steeds beter en zinvoller.

### **Feyenoord Supportersraad**

De FSR zet zich in voor de belangen van de supporters. Dit seizoen is de FSR verkleind om doelgerichter te kunnen werken en de vergaderingen overzichtelijker te maken. In plaats van een groot aantal algemene gesprekken, hebben we nu themagroepen opgezet voor specifieke onderwerpen zoals veiligheid, mobiliteit, merchandise, horeca, ticketing en sfeer. Elke themagroep heeft een eigen aanvoerder die verantwoordelijk is voor dat specifieke thema.

Vanuit de supporters ontvangen we veel input, die vervolgens door de themagroepen wordt beoordeeld en uitgewerkt tot concrete vragen en aandachtspunten. Deze vragen worden dan besproken met de verantwoordelijke personen binnen de club. We merken dat de club steeds meer het nut van deze werkwijze inziet, wat heeft geleid tot steeds meer bevredigende en constructieve overleggen. De notulen van deze vergaderingen worden na afloop op onze website geplaatst, zodat iedereen kan volgen wat er is besproken en welke acties worden ondernomen.

Naast de reguliere bijeenkomsten hebben we ook meerdere keren per seizoen overleg met de Supporters Liaison Officer (SLO) en ten minste twee keer per jaar met de directie van de club. Een goed voorbeeld van onze samenwerking is de invoering van de hardcups. Hierin hebben we benadrukt dat een duidelijke communicatie richting de supporters essentieel was, wat uiteindelijk heel goed is verlopen. Recent hadden we een interessante meeting over mobiliteit, waarin we niet alleen vragen stelden en verbeterpunten aandroegen, maar ook complimenten gaven wanneer dingen goed gingen. Dit positieve en oplossingsgerichte denken is voor ons van groot belang.

We richten ons niet alleen op problemen, maar zoeken samen met de club naar oplossingen en verbeteringen. Zowel de club als de SLO hebben hun tevredenheid uitgesproken over de tot nu toe gevoerde vergaderingen, en we streven ernaar om deze succesvolle samenwerking in de toekomst voort te zetten.

## Website

Afgelopen seizoen hebben we onderzoek gedaan naar de volgende onderwerpen:

- Websitesnelheid
- Website stabiliteit
- Integratie van de Club van 1000
- Digitale versie van Stadion Sport Nieuws

Op basis van dit onderzoek zijn verschillende actiepunten geformuleerd, die aan het begin van het nieuwe seizoen worden doorgevoerd. Eén van de verbeterpunten betreft het inloggen op de website, dat momenteel niet optimaal verloopt. Daarom wordt het inlogsysteem aangepast met de invoering van een 'magic link'. Hiermee kunnen gebruikers inloggen via een link die naar hun e-mail wordt gestuurd, waardoor een wachtwoord niet langer nodig is.

Daarnaast is besloten om intensiever gebruik te maken van Cloudflare om de laadtijden van de pagina's te versnellen. Ook stappen we over op een nieuwe hostingpartij, waarvan de migratie gepland staat voor het komende seizoen.

Na de lancering van de Club van 1000 is er onderzocht of deze beter geïntegreerd kon worden in de huidige website of dat een aparte website meer mogelijkheden zou bieden. Aan het eind van het seizoen is besloten om een speciaal dashboard aan de bestaande website toe te voegen. Dit dashboard stelt leden in staat gemakkelijk met elkaar te communiceren en biedt snel toegang tot informatie over bedrijven en leden. Het dashboard zal gelanceerd worden tijdens het eerste evenement van het nieuwe seizoen.

Tot slot hebben we onderzocht hoe een digitale versie van Stadion Sport Nieuws aan de website kan worden toegevoegd. Daarbij is gekeken of deze alleen voor leden beschikbaar moet zijn, of voor alle bezoekers. Uiteindelijk is gekozen om het magazine voor iedereen toegankelijk te maken. Dit vergroot het bereik en biedt de mogelijkheid om in de toekomst grotere oplagen bij meer wedstrijden gratis aan te bieden.

## Webshop

De verkoopresultaten van de webshop zijn door meer promotie en een uitgebreid assortiment met meer dan 300% verbeterd. Deze nieuwe aanpak wordt ook het komende seizoen voortgezet. De resultaten van de eerste maanden laten opnieuw een vergelijkbare stijging in verkoop zien.

Dit seizoen hebben we extra aandacht besteed aan het vernieuwen van het assortiment. Het verenigingsshirt heeft een make-over gekregen en de nieuwe stijl zal nu de standaard worden voor de gehele kledinglijn. Met de leverancier zijn nieuwe afspraken gemaakt, waardoor de vereniging sneller nieuwe producten kan lanceren. De eerste stappen richting een kinderlijn zijn inmiddels ook gezet.

Naast kleding zijn er extra producten toegevoegd, zoals miniatuur bekercups, sjaals, European Tour T-shirts en Legioenzaal On Tour shirts. Daarnaast is onderzoek gedaan naar een leverancier voor nieuwe producten, zoals bekercups, slippers en tassen. De vereniging hoopt in het komende seizoen het assortiment verder te kunnen uitbreiden.