

SEIZOEN 2024-2025

JAARVERSLAG

FEYENOORD SUPPORTERSVERENIGING DE FEIJENOORDER

FEYENOORD SUPPORTERSVERENIGING DE FEIJENOORDER
Stadionweg 41-B, 3077 AS te Rotterdam

| | |
|-------------------------------------|----|
| Inhoudsopgave..... | 1 |
| Inleiding..... | 2 |
| Organisatie..... | 3 |
| Bestuur..... | 3 |
| Kantoor..... | 3 |
| Vrijwilligers..... | 3 |
| Raad van Advies (RvA)..... | 4 |
| Huisvesting..... | 4 |
| Leden..... | 5 |
| Ledenwerving..... | 5 |
| Europese reizen..... | 6 |
| Evenementen..... | 7 |
| Publicaties..... | 8 |
| Stadion Sport Nieuws..... | 8 |
| Mediateam..... | 8 |
| Hand in Hand..... | 8 |
| Special Ben Wijnstekers..... | 9 |
| Legioenzaal..... | 10 |
| Kameraadjes..... | 10 |
| Club van 1000..... | 11 |
| Ter nagedachtenis..... | 12 |
| Herdenking Coen Moulijn..... | 12 |
| Sfeeracties..... | 13 |
| Supportersbelangen..... | 14 |
| Overleg BVO en Stadion NV..... | 14 |
| Vertrouwenscontactpersonen..... | 14 |
| Mindervaliden..... | 14 |
| Supporterscollectief Nederland..... | 15 |
| Football Supporters Europe..... | 16 |
| Feyenoord Supportersraad..... | 17 |
| Website..... | 19 |
| Webshop..... | 19 |

Beste Feijenoorder,

Met trots presenteren wij jou het jaarverslag van Feyenoord Supportersvereniging De Feijenoorder over het afgelopen seizoen (seizoen 2024-2025). Dit verslag biedt een terugblik op een jaar vol mooie momenten, prachtige sfeeracties en een mooie ledengroei. Het jaarverslag behandelt de periode 1 juli 2024 tot 1 juli 2025.

In een jaar waarin de vereniging steeds zichtbaarder is geworden, tribunes opnieuw bomvol zaten en wij hele memorabele Europese wedstrijden hebben mogen zien, hebben wij ons opnieuw keihard ingezet om een bruisende sfeer te creëren in en rond De Kuip. Van spectaculaire sfeeracties en evenementen voor de jongste fans tot het organiseren van ontmoetingen en netwerkvondens voor onze businessclubleden, ons team van vrijwilligers heeft wederom zijn best gedaan om de Feyenoord-ervaring te verrijken.

We hebben dit seizoen niet alleen samengewerkt met de club, maar ook met onze leden en partners om onze vereniging verder te versterken. De betrokkenheid en inzet van onze vrijwilligers hebben ons in staat gesteld om diverse initiatieven te realiseren die de Feyenoord-mentaliteit benadrukken: saamenhorigheid, trots en een nooit aflatende support.

In dit jaarverslag lees je meer over de hoogte- en dieptepunten van het seizoen, de activiteiten die we hebben georganiseerd, en de plannen die we hebben voor de toekomst. We hopen dat je net zo enthousiast bent over de ontwikkelingen binnen onze vereniging als wij zijn en kijken uit naar een nieuw seizoen vol kansen om samen het Feyenoord-gevoel te delen.

Hand in hand, kameraden! Op naar een prachtig seizoen!

Organisatie

De Feyenoord Supportersvereniging De Feijenoorder organisatie bestaat uit het bestuur met daaronder: het kantoor, de redactie van 'Hand in Hand', de redactie van 'Stadion Sport Nieuws', het sfeerteam, de Feyenoord Supportersraad, De Legioenzaal en een cluster vrijwilligers dat zich continu of op ad-hoc basis op allerlei wijze inzet voor de vereniging.

Bestuur

Het bestuur bestond tot de Algemene Ledenvergadering van 31 oktober 2024 uit de volgende leden:

Kees Lau - voorzitter

Vincent van Suijlekom - secretaris

Koen Lauwen - penningmeester

Debbie Kouwenhoven - algemeen bestuurslid

Gijs van Delft - algemeen bestuurslid

Jeroen Kerkhof - algemeen bestuurslid

Juriën Buurman - algemeen bestuurslid

Martien Verstralen - algemeen bestuurslid

Philip Buitendijk - algemeen bestuurslid

Ronald Wilson – algemeen bestuurslid

Vincent van Suijlekom had aangegeven af te treden als bestuurslid. In zijn plaats is Marco Hoogers gekozen in de positie van secretaris.

Leo van der End was al eerder gestopt als algemeen bestuurslid.

Alle bestuursleden zijn vrijwilligers die alleen een vergoeding ontvangen voor de door hen gemaakte onkosten.

Kantoor

Het kantoor fungeert als het belangrijkste en eerste aanspreekpunt voor supporters. Daarnaast worden vanuit het kantoor diverse activiteiten ondersteund en georganiseerd. Het coördineren van vrijwilligers, het beheer van de ledenadministratie, het onderhouden van de website en social mediakanalen, marketingactiviteiten, het ontwikkelen van ledenvoordeel, overleg met de club over supporterszaken, contact met andere supportersverenigingen, en de samenwerking met de uitgever van het supportersmagazine en het programmaboekje, behoren tot de taken van het kantoor. Ook de organisatie van evenementen en het voeren van de financiële administratie worden door het kantoorpersoneel uitgevoerd. Het team bestaat uit vier medewerkers in loondienst.

Op 30 juni 2024 zag het team er als volgt uit:

- Annelien van der Groef | Financieel- en administratief medewerker | 24-urige werkweek
- Carli Klijn | Relatiebeheer en woordvoering | 40-urige werkweek
- Cher Ayla Corvers | Teamleider en evenementen | 32-urige werkweek
- Lawrence Scheij | Content Creator | 40-urige werkweek

Vrijwilligers

De vereniging is afhankelijk van de inzet van vrijwilligers. Denk hierbij aan het sfeerteam, de organisatie van de Professor Feyenoord Quiz, de redactie en fotografen van ons supportersmagazine 'Hand in Hand' en 'Stadion Sport Nieuws', de beheerders van de Legioenzaal, de leden van de Feyenoord Supportersraad, en iedereen die op andere manieren heeft bijgedragen. Al deze vrijwilligers hebben het afgelopen seizoen een belangrijke rol gespeeld in de activiteiten die door Feyenoord Supportersvereniging De Feijenoorder zijn georganiseerd.

Raad van Advies (RvA)

De Raad van Advies van Feyenoord Supportersvereniging De Feijenoorder is een adviesorgaan dat de vereniging ondersteunt met strategisch advies en begeleiding. Deze raad bestaat uit ervaren leden met een diepgaande kennis van de club, de supporters en het bestuur. Hun rol is om het bestuur van de vereniging te adviseren over belangrijke kwesties, zoals beleidsvorming, toekomstplannen en de belangen van de leden.

De Raad van Advies werkt niet in de dagelijkse leiding van de vereniging, maar fungeert als klankbord en helpt bij het maken van weloverwogen beslissingen. Hierdoor kan de vereniging beter inspelen op uitdagingen en de betrokkenheid van de supporters optimaal waarborgen.

Het bestuur is actief op zoek gegaan naar geschikte kandidaten en heeft deze ook gevonden. De kandidaat RvA leden hebben onder meer (deels) meegedaan met de heidag op 13 juli en zullen zichzelf presenteren op de ALV van 13 oktober 2025. Na goedkeuring van de ALV zal de RvA formeel worden aangesteld.

Huisvesting

We zitten nu inmiddels meer dan een jaar in ons kantoor aan de Stadionweg 41-b, 3077 AS te Rotterdam. Los van het feit dat we met ons oude kantoor natuurlijk op een unieke locatie zaten, bevalt deze locatie erg goed. Uiteraard houden we nog wel een vinger aan de pols bij Feyenoord voor een mogelijke terugkomst in een van de kantoren in de Kuip. Ook sluiten we mogelijke andere locaties niet uit in de toekomst.

Leden

De vereniging kent vijf lidmaatschappen:

1. Hoofdlidmaatschap (inclusief Hand in Hand 10 uitgaven per seizoen plus unieke special)
2. 1908-lidmaatschap (lidmaatschap exclusief Hand in Hand magazine)
3. Jongerenleden (inclusief 2x Hand in Hand), bestemd voor jongeren tot 18 jaar.
De helft van de contributie (€6,- van de €12,-) kwam tot en met seizoen 2024-2025 ten goede aan de Dirk Kuyt Foundation.
4. Leden van verdienste
5. Ereleden
6. Bedrijfslidmaatschap (lidmaatschap voor minimaal vijf medewerkers)
7. Club van 1000 leden
8. Gratis leden

Hieronder staan de lidmaatschapsaantallen van 30 juni 2024 en 30 juni 2025.

| Lidmaatschap | 2023-2024 | 2024-2025 |
|-------------------------------|--------------|--------------|
| Hoofdlidmaatschap | 13680 | 13933 |
| 1908-lidmaatschap | 3889 | 4302 |
| Jongerenlidmaatschap | 274 | 205 |
| Buitenlandlidmaatschap | 50 | 47 |
| Bedrijfslidmaatschap | 46 bedrijven | 41 bedrijven |
| Club van 1000 (start 08-2023) | 55 bedrijven | 75 bedrijven |
| Gratis leden | 1557 | 2013 |
| Totaal actieve leden | 19551 | 20616 |

Ledenwerving

In het seizoen 2024-2025 heeft De Feijenoorder op verschillende manieren ingezet op het werven van nieuwe leden. Op 21 juli 2024 waren we aanwezig op de Open Dag van Feyenoord. Deze dag is traditiegetrouw een belangrijk moment om ons te presenteren aan supporters. Met tientallen vrijwilligers werd informatie gedeeld over de vereniging en actief geworven voor nieuwe leden.

Ook via onze socialmedia kanalen riepen we supporters op om zich aan te sluiten. Daarbij organiseerden we meerdere winacties en adverteerden we rond de jaarwisseling met een aanbieding waarbij men halverwege het seizoen voor de helft van de prijs lid kon worden. Daarnaast boden we leden voordelen bij evenementen, Europese reizen en de partybus. Dit werkte vaak drempelverlagend voor niet-leden om zich alsnog aan te sluiten. Zo werd bijvoorbeeld tijdens de wedstrijd Girona – Feyenoord op een groot scherm bij binnenkomst gevraagd of men al lid was. Leden maakten kans op prijzen, terwijl niet-leden direct de mogelijkheid kregen om zich ter plekke in te schrijven.

Vanaf februari 2025 zijn op Varkenoord herbruikbare bekertjes in gebruik genomen met daarop het logo van De Feijenoorder en een QR-code om lid te worden. Sinds april 2025 hanteren we in de webshop twee prijzen: een reguliere prijs en een ledenprijs, waarmee ook online het voordeel van lidmaatschap zichtbaar wordt. Ook dit is een trigger voor niet-leden om lid te worden.

Tot slot zijn er verschillende acties geweest waarbij gratis lidmaatschappen werden weggegeven. Bij aankoop van het Can't Buy Me Love shirt van FRFC1908 kon men zich gratis aanmelden voor het seizoen 2024-2025. Tijdens De Kuip Run in juni 2025 kregen deelnemers via een QR-code de mogelijkheid om zich gratis in te schrijven voor het seizoen 2025-2026.

Met deze mix van zichtbaarheid, acties en voordelen heeft De Feijenoorder opnieuw actief gewerkt aan het versterken en uitbreiden van het ledenbestand.

Europese reizen

Wanneer Feyenoord Europees speelt, is dat al een geweldige gebeurtenis. Maar als supporters het team ook in het buitenland kunnen aanmoedigen, is dat natuurlijk fantastisch. Dit besepte het bestuur jaren geleden ook. Ze wisten dat supporters het fijn zouden vinden als er een compleet reisarrangement beschikbaar was voor de wedstrijd. Normaal gesproken kan het zoeken naar de juiste vlucht en transfers stressvol zijn, maar dankzij de vereniging wordt dat nu volledig uit handen genomen. Dit doen we al jarenlang.

In de afgelopen jaren hebben we talloze supportersreizen georganiseerd naar Europese uitwedstrijden. Soms met een vlucht, soms met een bus, en soms met beide. Zo hebben we honderden supporters naar verschillende landen gebracht om samen het team te steunen.

Deze organisatie is mogelijk gemaakt doordat we in 2009 een samenwerking met de club zijn aangegaan voor het gezamenlijk organiseren van bus- en vliegreizen. Wij stellen een reisschema op en regelen de vlucht en/of bus, waarna jij als supporter de reis bij Feyenoord kunt boeken. Zo ben je verzekerd van een wedstrijdkaart, omdat het een compleet pakket is (reis inclusief wedstrijdkaart).

Onze reizen worden georganiseerd zonder winstoogmerk. We vinden het belangrijk dat zoveel mogelijk supporters het team kunnen steunen en deze ervaring samen kunnen delen. Daarom proberen we de reizen altijd zo voordelig mogelijk aan te bieden. Uiteraard hebben onze leden voorrang, en zij ontvangen korting op al onze reizen.

Feyenoord speelde afgelopen seizoen (voor de tweede keer op rij) in het hoofdtoernooi van de Champions League en dat hebben we geweten!

Waar wij helaas niet met grote getalen naar Girona konden afreizen, zorgden wij ervoor dat supporters gezamenlijk naar de wedstrijd konden kijken in de afgeladen kantine van Sportclub Feyenoord. Leden ontvingen hun eerste drankje gratis en genoten van een sfeervolle avond.

Woensdag 23 oktober 2024 was de eerste Europese supportersreis (naar Lissabon). Samen met ruim 150 supporters vlogen wij van Rotterdam naar Beja om de wedstrijd tussen Benfica en Feyenoord bij te wonen.

Feyenoord en Manchester City hebben tot nu toe slechts twee keer tegen elkaar gespeeld, en beide keren was dat in de groepsfase van de UEFA Champions League in het seizoen 2017-2018. Op 26 november 2024 nam Feyenoord het opnieuw op tegen Manchester City in een memorabele uitwedstrijd! Supportersvereniging De Feijenoorder organiseerde een busreis naar Manchester

Ook mochten we twee keer (in februari en maart) met de bus naar Milaan, beide keren in voor ons historische grond in het sfeervolle San Siro stadion.

Afgelopen seizoen heeft de supportersvereniging weer veel supporters verwelkomt op de verschillende evenementen. Evenementen worden ingezet om supporters met elkaar te verbroederen, leden extra voordelen te bieden en om de voetbal loze avonden/periodes iets rood-witter te maken.

Dit jaar hebben wij onder anderen de volgende events georganiseerd:

Open Dag

Ieder jaar zijn wij verantwoordelijk voor een groot gedeelte van de Open Dag. Het is voor de vereniging enorm belangrijk om goed zichtbaar te zijn voor supporters. Samen met een hoop vrijwilligers zorgden wij voor een informatietent, merchandise verkoop, konden de kameraadjes spandoekjes spuiten, kleurplaten maken en was er een rad van fortuin.

Club van 1000 evenementen

Deze events zijn exclusief voor onze eigen rood-witte businessclub. Meer informatie is terug te vinden bij het kopje Club van 1000.

Karper viswedstrijden

Oorspronkelijk was dit bedoeld als een eenmalig evenement, maar vanwege het succes hebben we het dit seizoen drie keer georganiseerd. Ook deze wedstrijden waren alle keren snel uitverkocht, goed bezocht en erg geliefd bij de deelnemers.

Mosselen aan de Maas

Dit evenement is onderdeel van de Club van 1000. Meer informatie is terug te vinden bij het kopje Club van 1000.

Viewingparty Girona – Feyenoord

Omdat wij vinden dat ook de ‘thuisblijvende’ supporters moeten kunnen genieten van de Europese uitwedstrijden, hebben wij tegen Girona een viewingparty georganiseerd in de kantine van Sportclub Feyenoord (Partner van de vereniging). Het event was erg succesvol en heeft een mooi aantal nieuwe leden opgeleverd.

De Feijenoorder Bingo

In februari hebben wij de populaire bingo weer georganiseerd. Zoals ieder jaar is de bingo altijd in een mum van tijd uitverkocht. Ook dit seizoen was het een gezellige sfeervolle avond in de kantine van Sportclub Feyenoord.

Kameraadjes Voetbalshow

Als vereniging hebben wij een adviserende en operationele rol bij het organiseren van de Kameraadjes Voetbalshow. Het event was dit jaar gelukkig een groot succes mede door het lekkere weer. Veel jonge supporters konden genieten van challenges, muziek, een Feyenoord-quiz en konden hun helden en heldinnen van het eerste elftal van dichtbij zien.

Vrijwilligersborrel

Ook dit jaar organiseerde wij weer de jaarlijkse vrijwilligersborrel. De borrel werd beter bezocht dan vorig jaar wat mogelijk door de locatie kwam. Dit jaar was de borrel namelijk in ons eigen stadion! Met een goed gevulde brasserie, muziek, gratis drinken, photobooth en gezelligheid, hebben wij een hoop kameraden blij kunnen maken. Het blijft helaas lastig om alle vrijwilligers bij elkaar te krijgen op hetzelfde moment, maar eenieder die de vereniging steunt heeft recht op dit kleine gebaar.

De vereniging brengt bij elke thuiswedstrijd van de competitie een programmaboekje uit, genaamd **Stadion Sport Nieuws**. Daarnaast publiceren we gedurende het seizoen tien keer het magazine **Hand in Hand**.

Stadion Sport Nieuws

Seizoen 2024-2025 was het seizoen dat Stadion Sport Nieuws voor het eerst ook digitaal te bewonderen was. Daarnaast liep ons huidige contract met Trichis af. Samen hebben we dit seizoen 26 edities gepubliceerd; 17 competitiewedstrijden, 6 Europese duels en 3 bekerwedstrijden. We danken Trichis hartelijk voor de prettige samenwerking en zijn verheugd te kunnen melden dat met ingang van seizoen 2025-2026 Hattrick Media de programmaboekjes in samenwerking met ons zal uitbrengen.

Mediateam

In het seizoen 2024–2025 was Feyenoord Supportersvereniging De Feijenoorder actief op de volgende social media platformen: Instagram, Facebook, X (voorheen Twitter), LinkedIn, YouTube, Spotify en, kortstondig, een WhatsApp-kanaal. Het WhatsApp-kanaal is na enkele maanden beëindigd, omdat het kanaal in de praktijk minder geschikt bleek voor het delen van relevante informatie.

De social media kanalen worden beheerd door de Content Creator van de vereniging. Voor de productie van beeldmateriaal werkt hij samen met een team van vrijwilligers, bestaande uit vier fotografen en tien videografen. Ook de podcast Geluid van Zuid, die om de twee weken verschijnt op Spotify, wordt volledig door vrijwilligers geproduceerd.

De doelstelling dit seizoen was om de mediakanalen verder te professionaliseren en structureel meer content te publiceren. Hierbij worden wij sinds kort regelmatig geadviseerd door aangesloten partners van de Club van 1000 over strategie en uitstraling. Er is een herkenbare huisstijl ontwikkeld die op alle kanalen wordt toegepast, en de frequentie van plaatsingen is toegenomen. Naast matchday posts verschijnen er regelmatig aanvullende fotoverslagen en terugblikken op bijzondere momenten of evenementen.

Een belangrijke stap dit seizoen was de oprichting van een videoteam. Tien videografen ondersteunen ons bij het maken van social media content. Een mooi voorbeeld hiervan is de documentaire over de grote sfeeractie van 14 mei.

Voor het seizoen 2025–2026 richt het mediateam zich op het vergroten van de engagement op alle kanalen, met specifieke aandacht voor Instagram en TikTok. Daarnaast blijft het zichtbaar maken van het werk van de vereniging een belangrijk speerpunt.

Hand in Hand

Het enthousiaste team van vrijwilligers achter het mooiste supportersmagazine van Nederland, onze 'Hand in Hand', heeft het afgelopen seizoen weer tien edities én een fraaie Special gemaakt, in nauwe samenwerking met Dex (de nieuwe naam van uitgeverij Veenman+). Met achtergrondverhalen over de historie van onze club, supportersverhalen, reisverslagen, interviews met selectie spelers en oud-voetballers van onze club, en fotoreportages van onder meer sfeeracties.

Ook gebruikt de vereniging Hand in Hand effectief om supporters op de hoogte te houden van aankomende evenementen en andere activiteiten van de supportersvereniging, en updates van

uitlopende zaken en diverse gesprekken waarmee het bestuur van de vereniging bezig is. Supporters worden op verschillende manieren betrokken bij de totstandkoming van het magazine, onder meer door diverse oproepen in het blad.

De uitkomst van de onlangs gehouden lezersenquête over Hand in Hand stemt ons trots. Maar liefst 893 lezers vulden deze enquête in. De uitkomsten laten zien dat het magazine hooggewaardeerd wordt: 91% van de lezers is (zeer) tevreden en leest het blad grotendeels van begin tot eind. Interviews met (oud-)spelers, supportersverhalen en historische artikelen blijken veruit favoriet.

Special Ben Wijnstekers

Voor de negende keer op rij eerde de redactie van Hand in Hand een clubicoon met een speciale uitgave. Dit jaar stond Ben Wijnstekers centraal, oud-aanvoerder, kind van Varkenoord en een Feyenoorder in hart en nieren.

Op donderdag 17 april 2025 kwamen ruim 100 genodigden samen op Varkenoord voor de feestelijke presentatie. Familie, oud-ploeggenoten en vrienden luisterden naar interviews en anekdotes, waaronder bijdragen van Mario Been en Sjaak Troost. Ook was er een Kahoot-quiz en een live-opname van de podcast Geluid van Zuid, waarin Ben zelf als eregast zijn ervaringen bij Feyenoord, Oranje en Racing Mechelen deelde.

Het hoogtepunt was de overhandiging van het eerste exemplaar van de Ben Wijnstekers Special, gevolgd door een warm dankwoord van Ben zelf.

De redactie van *Hand in Hand* mag opnieuw trots zijn op een bijzondere en liefdevol samengestelde Special. Begin mei ontvingen alle ruim 20.000 leden van De Feijenoorder de Ben Wijnstekers Special, een uitgave die recht doet aan een echte clublegende.

Legioenzaal

In het seizoen 2024/2025 waren weer meer dan 40 Dj's vrijwillig beschikbaar om in de Legioenzaal te draaien. De Feijenoorder heeft speciaal voor Dj's + begeleider 2 extra seizoenkaarten, ook voor de CL/beker wedstrijden die in De Kuip zijn gespeeld werden er kaarten aangeschaft.

Net als voorgaande seizoenen, zijn er afgelopen seizoen weer buitenactiviteiten georganiseerd in samenwerking met afdeling Supporterszaken van Feyenoord (SLO), op dit buiten podium draaiden grote en kleine namen.

De Legioenzaal wordt beheerd door Mike Geelhoed. Mike draagt de zorg dat er iedere thuiswedstrijd een DJ is en dat alles wordt aan- en afgesloten. Daarbij draagt Mike zorg voor het schoonhouden van de DJ-booth en ruimte achter de DJ waar vrijwilligers en genodigde even kunnen zitten.

Afgelopen jaar hebben niet alleen mannelijke Dj's gedraaid maar ook een 4-tal vrouwelijke Dj's. Er komen ook nog altijd vragen van andere Dj's binnen die ook graag een keer willen draaien.

Dj-apparatuur (voornamelijk boxen) zijn wel na het komend seizoen aan vervanging toe, komend seizoen blijft alles hopelijk nog werkend.

Kameraadjes

De **Feyenoord Juniorclub Kameraadjes** is de officiële Juniorclub van Feyenoord en de Feyenoord Supportersvereniging De Feijenoorder, gericht op alle jonge supporters tot en met 14 jaar.

Samenwerking tussen De Feijenoorder en Feyenoord

Onze vereniging heeft overleg met de afdeling Kameraadjes binnen de organisatie van Feyenoord Rotterdam. Tijdens deze bijeenkomsten delen we updates over de instroom en uitstroom van leden, bespreken we evenementen voor de Kameraadjes, en bedenken we leuke aanvullingen op het lidmaatschap. Daarnaast houden we ons bezig met de wedstrijdscottes en vlaggenkinderen.

Enkele evenementen die we in samenwerking met Feyenoord voor De Kameraadjes hebben georganiseerd, zijn onder andere de vlaggenkinderen bij de Feyenoord-mannen en vrouwen en het Kameraadjes Voetbalfest. Deze dag staat volledig in het teken van Feyenoord voor onze jongste supporters. De organisatie van dit evenement gebeurt in samenwerking met Feyenoord, waarbij we activiteiten plannen, artiesten uitnodigen, spelers benaderen, en goodies bestellen om uit te delen.

Bij elke Eredivisie-thuiswedstrijd van Feyenoord is er een wedstrijdscotte. Deze mascotte krijgt de kans om samen met de reservespelers de warming-up te doen, een foto te maken met zijn of haar favoriete speler, en hand in hand met de scheidsrechter het veld op te lopen. Dit wordt geheel door de vereniging gefaciliteerd en georganiseerd. Ook dit seizoen hebben wij hiermee weer tientallen Kameraadjes blij kunnen maken.

Ook dit seizoen heeft onze rood-witte businessclub weer heel wat memorabele momenten gekend. Zoals afgesproken met de leden hebben we in totaal vier evenementen georganiseerd, stuk voor stuk in het teken van verbinden, samenwerken én uiteraard Feyenoord.

De seizoen opening vond plaats in augustus. Leden van de Club van 1000 kregen de unieke kans om omhoog getakeld te worden de lichtmast in! Een ervaring die je wellicht nooit meer mee zult maken als Feyenoord-supporter.

Als tweede event bezochten we in november Santas Koffie. De Oude Vertrekhal werd omgetoverd tot een sfeervolle locatie waar nieuwe leden werden voorgesteld, een moeilijke Feyenoord-quiz werd gespeeld en iedereen kon genieten van een rondleiding door het karakteristieke pand. De avond werd afgesloten met een borrel en als aandenken ontvingen alle aanwezigen een speciaal ontworpen Club van 1000-koffieblik met bonen en een snijplank met daarin een afbeelding van De Kuip.

In februari 2025 was het Isala Theater het decor van “Een avond vol Feyenoord-passie”. Met een live podcast van Geluid van Zuid met Peter Houtman, een Kahoot-quiz over Peter Houtman en herkenbare verhalen uit de Feyenoord-wereld werd het een avond om niet te vergeten. Uiteraard mochten ook hier nieuwe leden hun officiële Club van 1000-schildje in ontvangst nemen.

De vierde bijeenkomst bracht ons in mei 2025 naar het Topsportcentrum Rotterdam. Tijdens deze avond stond kennismaken en netwerken centraal. De avond begon met de vertoning van de mini-documentaire “Rotterdam uit de as herrezen”, waarin het werk achter de sfeeractie van 14 mei werd belicht en verhalen over Feyenoord, Rotterdam en De Kuip gedeeld werden. Vervolgens speelden we een zelf bedacht netwerkspel om gezichten, bedrijven en partners met elkaar te verbinden.

Niet alleen groeit de businessclub in aantal, maar ook in betrokkenheid. Leden weten elkaar steeds beter te vinden, er ontstaan waardevolle samenwerkingen, en het netwerk wordt steeds sterker. De Club van 1000 zorgt niet alleen voor financiële steun aan de supportersvereniging, maar voor een netwerk van betrouwbare partners en voor verbondenheid tussen rood-witte ondernemers.

Herdenking Coen Moulijn

Op zaterdag 4 januari 2025 herdacht Feyenoord samen met mevrouw Moulijn en supportersvereniging De Feijenoorder opnieuw Coen Moulijn, ookwel 'Mister Feyenoord'. Het was die dag precies veertien jaar geleden dat ons clubicoon, op 73-jarige leeftijd, overleed.

Tussen 16:00 en 20:00 uur stonden de poorten aan de Olympiazijde van De Kuip open: supporters konden dan stil zijn bij het standbeeld van Coen Moulijn en de twee speciaal gelegde herdenkingstegels bezoeken.

Er was dit jaar geen officieel herdenkingsmoment, in lijn met de traditie dat er eens in de vijf jaar, gerekend vanaf het tiende sterfjaar, een grootsere, officiële herdenking plaatsvindt. Dat is in goed overleg gedaan met Adrie Moulijn, de weduwe van Coen.

Herdenkingsdoek

Elk jaar werken wij ons bijzondere Herdenkingsdoek weer bij. Het bijzondere doek dat ieder jaar tijdens de openingswedstrijd van het seizoen in De Kuip wordt onthuld. Op dit doek staan de namen van overleden Feyenoorders: spelers, trainers, vrijwilligers, bestuursleden en supporters. Het initiatief is ontstaan na het overlijden van clubicoon Coen Moulijn in 2012 en is inmiddels uitgegroeid tot een vaste traditie waarin de hele achterban samenkomt om stil te staan bij hen die we moeten missen.

Het doek is door de jaren heen steeds groter geworden. Waar het eerst nog aan de hekken bij het stadion hing, siert het nu de tweede ring van de gele zijde. Elk jaar komen er vele namen bij – in 2024 zelfs 244 nieuwe, waarmee het totaal op 1.759 uitkwam. Het proces van het maken is bijzonder en tegelijkertijd zwaar: vrijwilligers en nabestaanden verzamelen zich om de namen op het doek te spuiten, waarbij families soms zelf de naam van hun dierbare mogen aanbrengen. Tijdens de openingswedstrijd wordt het doek met een indrukwekkend moment van stilte onthuld, waardoor iedereen in het stadion samen herdenkt.

Het Herdenkingsdoek is niet alleen een krachtig eerbetoon, maar ook een manier om gezamenlijk te herinneren. Het voorkomt dat er bij elke wedstrijd apart herdacht hoeft te worden, en geeft tegelijkertijd nabestaanden een gevoel van erkenning en verbondenheid. Het doek laat zien dat niemand wordt vergeten: "Opdat wij nooit vergeten."

Om te laten zien hoeveel werk, emotie en betekenis er achter dit bijzondere eerbetoon schuilgaat, hebben we dit jaar een documentaire gemaakt. Hierin wordt het proces en het verhaal van het doek vastgelegd, zodat iedereen kan zien hoe deze traditie tot stand komt en wat het betekent voor onze achterban.

Sfeeracties

Het was weer een mooi seizoen met geweldige sfeeracties. De sfeeracties van de supportersvereniging vragen een groot deel van de contributie, maar zijn in onze ogen meer dan geslaagd!

Sfeeracties zijn één van de meest zichtbare acties die de vereniging wekelijks bezighoudt.

Doordat de grondstoffen van verf, materiaal en al het andere dat nodig is om een actie te realiseren, steeds duurder worden, blijft het budget altijd een grote puzzel. Zeker bij sportieve successen gaat het budget hard. Daarnaast proberen wij onze acties ook steeds geavanceerder te maken, wat ook de nodige kosten met zich meebrengt.

Naast de acties op zich, zijn er dit jaar weer belangrijke aanpassingen aan de sfeerloods gedaan: de elektriciteit kasten en bediening is van het naastgelegen pand, nu helemaal verplaatst naar de loods en daarbij direct beter georganiseerd, het hijssysteem is verder ontwikkeld, er zijn steigers bijgebouwd om de opslag te vergroten en nog wat kleinere functionele aanpassingen.

Een aantal van voorbeelden van de acties van afgelopen seizoen:

14 mei 2025: sfeeractie over het bombardement van 85 jaar geleden;

14 mei 2025: sfeeractie over afscheid van Peter Houtman;

05 maart 2025: sfeeractie tegen Inter Milaan thuis, 'I get knocked down, but I get up again! You're never gonna keep me down.'

22 januari 2025: sfeeractie tegen Bayern Munchen thuis, 'Nobody said it was easy'.

11 december 2024: sfeeractie tegen Sparta Praag thuis, stadion rond met vellen en de tekst 'SINDS 1908'.

07 december 2024: sfeeractie tegen RKC uit, 'Red & White super dynamite'

30 november 2024: de afgekeurde sfeeractie tegen Manchester City alsnog uitvoeren bij Fortuna thuis, 'You can't buy me love'.

6 november 2024: sfeeractie tegen RB Salzburg thuis, 'Geboren op het veld'.

30 oktober 2024: sfeeractie tegen Ajax, 'Divisie Rotterdam-Zuid', 'No retreat, no surrender' en de spelerstunneldoeken.

19 september 2024: sfeeractie tegen Bayer Leverkusen, 'Stad van mijn dromen'.

Aankomend seizoen gaan wij met het sfeerteam er weer een mooi seizoen van maken, wij zullen dan ook eindelijk de muurschildering gaan realiseren (op het moment van schrijven is deze inmiddels afgerond).

Supportersbelangen

De vereniging heeft het doel een positieve bijdrage te leveren aan de wedstrijdbeleving en wil daarvoor een goede relatie hebben en houden met alle, voor De Feijenoorder, belangrijke stakeholders, zoals supporters, Feyenoord Rotterdam (de BVO), gemeente Rotterdam, het Openbaar Ministerie, de Voetbal Eenheid Rotterdam, (lokale) politieke partijen, het openbaar ministerie, KNVB en supportersverenigingen van andere clubs.

Wij beantwoorden vragen van supporters welke hulp zoeken. Wij brengen de supporters in contact met de juiste personen of zoeken het vraagstuk uit.

Overleg BVO en Stadion NV

We hebben regelmatig overleg met Stadion Feijenoord en BVO Feyenoord. Dankzij de investeringen van de afgelopen jaren zetten we stappen richting een betere samenwerking die zowel Feyenoord als de supporters ten goede komt. Tijdens deze overleggen komen alle supportersbelangen aan bod (naast het thematisch overleg in de Feyenoord Supporters Raad). Voorbeelden hiervan zijn de organisatie van supportersreizen naar binnen- en buitenland, de faciliteiten voor supporters in het stadion, de kaartverkoop, de samenwerking binnen de Kameraadjes, het vullen van de vakken en de doorstroming bij de ingang van De Kuip. De BVO ondersteunt structureel sfeeracties, en ook de Supporters Liaison Officers (SLO) zijn bij de besprekingen aanwezig om de communicatie direct te houden.

Vertrouwenscontactpersonen

In het seizoen 2024–2025 is de vereniging voor het eerst gestart met drie vertrouwenscontactpersonen. Deze vrijwilligers hebben onder begeleiding van een erkend vertrouwenspersoon een tweedaagse training gevolgd. Zowel leden als niet-leden kunnen bij hen terecht met vragen of meldingen over grensoverschrijdend gedrag binnen de context van de vereniging.

Ook dit jaar maakte De Feijenoorder gebruik van de landelijke Regeling Gratis VOG. Voor ieder evenement waarbij vrijwilligers in contact kunnen komen met kinderen of andere kwetsbare doelgroepen, wordt voor nieuwe vrijwilligers een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) aangevraagd. Vrijwilligers die deze verklaring niet tijdig kunnen overleggen, worden uitgesloten van deelname aan het betreffende evenement.

Hoewel de geldigheidsduur van een VOG wettelijk niet is vastgelegd, hanteert de vereniging intern de norm dat vrijwilligers die met kwetsbare groepen werken elke drie jaar een nieuwe VOG moeten kunnen overleggen.

Mindervaliden

De vereniging heeft zich het afgelopen seizoen actief ingezet voor de voorzieningen voor mindervaliden. Zo werd gewerkt aan de ophoging van vak Z, al bleek de kleine aanpassing nog geen definitieve oplossing. Samen met de club is verder gezocht naar een structurele aanpak. Daarnaast ontstond er onrust doordat de jaarlijkse brief voor bezoekers met een rollator ontbrak. De vereniging heeft dit opgelost, waardoor iedereen weer via poort 25 toegang kreeg en de rollator op de vertrouwde plek kon parkeren. Ook zijn gesprekken gestart over extra parkeerplaatsen bij Varkenoord, waar later een besluit over wordt genomen.

Supporterscollectief Nederland

Het Supporterscollectief Nederland (SCN) werkt actief aan de verbetering van de positie van supporters in Nederland, met focus op een veilig, gastvrij en eerlijk voetbalklimaat.

Kees Lau zit als bestuurslid van De Feijenoorder in het bestuur van het Supporterscollectief.

De afgelopen tijd zijn er verschillende initiatieven en projecten gepromoot, waaronder de volgende belangrijke thema's:

1. Gastvrij en veilig voetbal

SCN blijft zich inzetten voor een gastvrije en veilige beleving van voetbalwedstrijden voor zowel thuis- als uitfans. Er wordt gepleit voor een meer open en respectvolle sfeer in stadions, waarbij veiligheid hand in hand gaat met een gezellige en respectvolle beleving van het spel. Het collectief werkt samen met clubs, politie en andere stakeholders om te zorgen voor een positieve sfeer bij wedstrijden, met als doel het voorkomen van incidenten en het verbeteren van de ervaring van fans.

2. Speeldagenkalender seizoen 2025/26

SCN is betrokken bij de planning en bespreking van de speeldagenkalender voor het seizoen 2025/26. Hierbij wordt gekeken naar de wensen van supporters rondom uitwedstrijden, het betrekken van fanclubs in de planning en het verbeteren van de toegankelijkheid van wedstrijden. Dit omvat zowel de balans tussen tv-rechten en de belangen van supporters als het voorkomen van onredelijke afstanden en tijden voor uitwedstrijden.

3. Roadmap normalisatie uitsupporters

SCN heeft samen met Feyenoord-supportersvereniging FSV De Feijenoorder en andere partners gewerkt aan een roadmap voor de normalisatie van uitsupporters. In samenwerking met andere supportersgroepen wordt er aangedrongen op de terugkeer van uitsupporters in stadions waar ze sinds lange tijd niet welkom zijn. Het doel is om een gefaseerd herstel van het recht op uitpubliek te realiseren, waarbij veiligheid en fans' rechten altijd gewaarborgd zijn.

4. Signaal stadionverbodenprocedure

SCN is actief betrokken bij het verbeteren van de stadionverbodenprocedure. Dit betreft de controle op en het beheer van stadionverboden die door de politie of clubs worden opgelegd. SCN pleit voor een helder en transparant systeem, waarbij supporters toegang hebben tot informatie over de reden en de duur van een stadionverbod. Er wordt ook ingezet op eerlijker procedures en mogelijkheden voor supporters om in beroep te gaan tegen onterecht opgelegde verboden.

5. Overzicht toegangsprijzen, horecaprijzen en uitwedstrijden BVO's

SCN houdt een monitor bij van toegangsprijzen, horecaprijzen en de organisatie van uitwedstrijden bij de Betaald Voetbal Organisaties (BVO's). Het doel is om transparantie te creëren en ervoor te zorgen dat de prijzen redelijk en betaalbaar blijven voor supporters. SCN zet zich in voor betaalbare toegangsprijzen, eerlijke voorzieningen en het verbeteren van de omstandigheden voor uitfans, zowel op het gebied van vervoer als toegang tot de stadions.

6. Expertgroep Voetbal en Veiligheid

In samenwerking met de Expertgroep Voetbal en Veiligheid werkt SCN aan het verhogen van de veiligheid voor supporters. Hierbij wordt gekeken naar proactieve veiligheidsmaatregelen zonder in te boeten op de beleving van fans. SCN werkt samen met politie, lokale overheden en andere stakeholders om de veiligheid te waarborgen, met als doel een sfeer van wederzijds respect en dialoog te creëren in en rondom stadions.

7. Uitvak-onderzoek

SCN voert regelmatig onderzoeken uit naar het uitvak in stadions. Hierbij wordt gekeken naar de faciliteiten voor uifans, de veiligheidsmaatregelen en de ervaringen van supporters in het uitvak. Het doel van dit onderzoek is om de condities voor uifans te verbeteren, met als resultaat een meer comfortabele en veilige ervaring voor alle supporters, ongeacht hun team.

8. Dadergerichte aanpak

SCN steunt een dadergerichte aanpak voor het bestrijden van geweld en andere misdragingen in het voetbal. Hierbij wordt niet de gehele supportersgroep verantwoordelijk gehouden voor de acties van enkelen, maar wordt de focus gelegd op de daadwerkelijke daders van geweld en overlast. SCN pleit voor maatregelen die gericht zijn op het voorkomen van incidenten, zoals meer dialoog tussen clubs, fans en veiligheidsdiensten, en het creëren van een sportieve en vreedzame atmosfeer.

9. Supporterscongres 5 september 2024

Op 5 september 2024 heeft SCN het Supporterscongres georganiseerd, waar supportersorganisaties, clubs en andere stakeholders de kans kregen om in gesprek te gaan over de actuele thema's die het supporterschap betreffen. Het congres is een belangrijk platform voor het delen van kennis en ervaringen, en biedt de mogelijkheid voor fans om gezamenlijk actie te ondernemen en de belangen van supporters te vertegenwoordigen in beleidskwesties.

Football Supporters Europe

Met de vele Europese wedstrijden hebben we een goede band opgebouwd met de Football Supporters Europe (FSE). Zij zijn de enige organisatie die op Europees niveau supportersbelangen behartigd en daarover contact heeft met de clubs en UEFA. Ze zijn ook de instantie om klachten bij neer te leggen over zaken die mislopen.

Bij Europese wedstrijden helpt de FSE de supportersverenigingen om de goede personen te vinden die van belang zijn voor de supporters bij deze wedstrijden. Namens de FSE is afgelopen jaar ook bij de Nations League meegewerkt aan het monitoren van de gang van zaken rondom de wedstrijden. De contacten worden daardoor steeds beter en zinvoller.

1. Samenwerking bij verzet tegen het supportersverbod bij de wedstrijd tegen OSC Lille op 29 januari 2025.

- a. In de voorbereiding van de rechtszaak hebben we met een team van de supportersvereniging heel goed en intensief samengewerkt met de FSE en de door hun aangedragen jurist. Met de BVO hebben we in dit proces ook goed samengewerkt. Er was bijna ieder uur contact.
- b. In januari 2025 maakte de Franse overheid bekend dat Feyenoord-supporters verboden zijn bij de uitwedstrijd in Lille op 29 januari. Zij voerden aan het historisch beeld van geweld en ordeverstoringen rondom eerdere Europese uitwedstrijden. De maatregel werd gekarakteriseerd als disproportioneel en in strijd met supportersrechten.
- c. Direct na het besluit spanden FSV De Feijenoorder, in samenwerking met Feyenoord BVO, Football Supporters Europe (FSE), Supporterscollectief Nederland en de Franse supportersclub ANS een kort geding aan bij de Franse Raad van State (Conseil d'État). Feyenoord schakelde daarvoor een Franse advocaat in en diende zelfs bij de UEFA een klacht in.
- d. Het beroep werd op 27 januari inhoudelijk behandeld in Parijs. De Franse Raad van State wees het beroep af, waardoor het verbod definitief bleef gelden. Feyenoord en De Feijenoorder toonden zich uitermate teleurgesteld, maar erkenden dat ze alles hadden gedaan om supporters alsnog aanwezig te kunnen laten zijn.

2. Europees congres in Malmö

Afgelopen maand juni vond het tweejaarlijkse congres van Football Supporters Europe (FSE) plaats in Malmö. Kees Lau was daar als afgevaardigde van SCN aanwezig en heeft deelgenomen als forumlid in het programma onderdeel over de problemen die uitsupporters ondervinden bij

Europese wedstrijden. Belangrijke kwesties rondom supportersrechten en betrokkenheid werden besproken. Hier volgt een korte samenvatting van de belangrijkste agendapunten:

a. Europese uitwedstrijden: Gezamenlijke oplossingen voor verbeterde veiligheid en service

De FSE besprak de uitdagingen van supporters bij Europese uitwedstrijden. Er werd gepleit voor een meer gezamenlijke aanpak tussen clubs, overheden en supportersorganisaties om veilige reizen te waarborgen en tegelijkertijd de service en beleving voor supporters te verbeteren. Dit omvatte onder meer betere communicatie over reisbeperkingen en verbeterde voorzieningen voor supporters.

b. Betekenisvolle supporterbetrokkenheid: Supportersbetrokkenheid bij besluitvorming vergroten

Een ander belangrijk punt was de betrokkenheid van supporters bij besluitvorming. FSE pleitte voor een structurele en formele rol voor supporters in het proces van beleidsvorming binnen clubs en op nationaal en internationaal niveau. Supporters zouden een meer directe invloed moeten hebben, bijvoorbeeld op kwesties zoals ticketprijzen, reisbeperkingen en stadionbeleid.

c. Het web van multiclubeigenaarschap: Nieuwe spelers in de markt

Met de opkomst van multiclubeigenaarschap, waarbij één eigenaar meerdere clubs bezit, kwamen zorgen over belangenverstrengeling en sportieve integriteit naar voren. FSE drong aan op meer transparantie en regulering van deze eigendomsstructuren om de belangen van supporters en de sport te beschermen.

d. Supporterrechten zijn mensenrechten: Bescherming op internationale toernooien

Een belangrijk thema was de bescherming van supporterrechten op internationale toernooien, zoals het WK en EK. FSE pleitte voor internationale erkenning van de rechten van supporters, inclusief bescherming tegen willekeurige straffen, discriminatie en beperkingen die supporters vaak ervaren bij het bijwonen van grote evenementen.

e. FSE Tweejaarlijkse algemene vergadering

Tijdens de tweejaarlijkse algemene vergadering van FSE werd een platform geboden voor uitwisseling van ideeën en solidariteit tussen supportergroepen uit heel Europa. Het congres was een kans om gezamenlijk strategieën te ontwikkelen en gezamenlijke actie te ondernemen om de belangen van supporters op het Europese toneel te bevorderen.

Samenvattend:

Het congres in Malmö benadrukte de cruciale rol van supporters in het Europese voetbalsysteem. Van het verbeteren van de veiligheid bij uitwedstrijden tot het versterken van de invloed van supporters op beleidsbeslissingen, FSE zette zich in voor een meer inclusieve, transparante en eerlijke benadering van supportersrechten. Ook de uitdagingen rond multiclub-eigenaarschap en supporterrechten op internationale toernooien werden diepgaand besproken, met de nadruk op het waarborgen van de mensenrechten van supporters in alle omstandigheden.

Feyenoord Supportersraad

De Feyenoord Supportersraad (FSR) heeft het afgelopen seizoen op verschillende manieren bijgedragen. Een belangrijk onderwerp was de introductie van de hardcaps. De FSR was hierbij vanaf het begin betrokken: van de eerste ideeën tot het uiteindelijke ontwerp. De gesprekken met de club verliepen prettig en constructief. Het was duidelijk dat Feyenoord goed luisterde naar de inbreng van de FSR, wat leidde tot waardevolle verbeteringen, onder andere in de communicatie richting supporters.

Ook de themagroep Mobiliteit kreeg dit seizoen bijzondere aandacht. Zij brachten een bezoek aan het mobiliteitscentrum van de club, wat niet alleen leuk maar ook zeer leerzaam was. Daarnaast werd er een themasessie georganiseerd, die uitstekend was voorbereid door Feyenoord en door de FSR positief werd ontvangen. Dit bood een goede basis om verder te bouwen aan verbeteringen voor de toekomst.

Binnen de Supportersraad zijn diverse themagroepen actief, zoals Veiligheid, Merchandise, Horeca, Sfeer & Beleving, Mobiliteit en sinds dit seizoen ook Duurzaamheid. Met de themagroep Duurzaamheid is een inspirerend gesprek gevoerd over mogelijkheden om het stadion duurzamer te maken.

Verder kwam de Supportersraad meerdere keren per jaar bijeen om onderling te sparren en overleg te voeren over de lopende thema's. Dit seizoen zijn er vier nieuwe leden verwelkomd, die actief meedraaien binnen de verschillende themagroepen. Zij hebben daarnaast een eigen themagroep Sfeer & Beleving opgericht, waarmee zij hun ervaring vanuit het sfeerteam optimaal kunnen inzetten.

Website

Afgelopen seizoen hebben we concrete stappen gezet om onze website en processen te verbeteren.

Om de snelheid en stabiliteit van de website een flinke boost te geven, zijn we overgestapt naar een nieuwe hostingpartner. De vorige aanpassingen bleken onvoldoende, en een nieuwe partner was de enige oplossing. Modern Media Hub, aangedragen via de Club van 1000, heeft de migratie vakkundig begeleid. Het resultaat: een snelle, stabiele website en de support die we nodig hebben.

Ook de samenwerking met onze steunpilaar Stefan (BRKdesign.nl) voor onze website hebben we vernieuwd. De projecten vroegen steeds meer tijd en structuur. We hebben de samenwerking opnieuw vormgegeven, waardoor we nu projecten en deadlines strakker beheren. Dit zorgt ervoor dat we projecten efficiënter starten en succesvol afronden.

Webshop

We hebben dit seizoen opnieuw een fantastische groei doorgemaakt! De cijfers spreken voor zich: de omzet schoot omhoog met 159%, we verwerkten 79% meer bestellingen en de gemiddelde bestelwaarde steeg met 35%. Hiermee zetten we de stijgende lijn van vorig seizoen krachtig door.

Daarnaast hebben we de suggesties vanuit de ALV opgepakt, namelijk prijsbeleid en uitbreiden productaanbod.

We hebben ons prijsbeleid voor leden en niet-leden aangepast. Niet-leden kunnen nog steeds onze merchandise kopen, maar betalen nu 30% meer. Zo belonen we onze trouwe leden en maken we een lidmaatschap direct extra aantrekkelijk. Bij 90 euro bestelwaarde is de korting al hoger dan een 1908-lidmaatschap. Hoewel niet-leden meer betalen, komt een derde van de bestellingen nog steeds van hen.

We hebben ons productassortiment flink uitgebreid met unieke items die onze leden willen hebben. Onze nieuwe collectors items vlogen de deur uit, het European Tour shirt was net als vorig jaar een doorslaand succes en ook het 3D-stadionmodel werd goed ontvangen.

Onze strategie om de kledingkwaliteit te verhogen en flexibeler te worden, heeft zich dit seizoen echt uitbetaald. Door blanco T-shirts op voorraad te leggen, konden we razendsnel inspelen actualiteiten, zoals sfeeracties en andere momenten. Tijdens de afgelopen Open Dag (weliswaar het nieuwe seizoen al) drukten we zelfs live prints in de stand! Daarnaast hebben we het basisassortiment versterkt met sweaters, hoodies en vesten.

Tot slot lanceerden we een zomercollectie en een kinderlijn. De zwembroeken en strandlakens zijn goed verkocht. De kinderlijn heeft nog een extra zetje nodig, maar daar hebben we al plannen voor. Komend seizoen pakken we door met nieuwe, frisse designs om ook onze jongste fans te bereiken.